



Система контролю якості та безпечності сирого молока у Швейцарії: рамкові умови та підходи

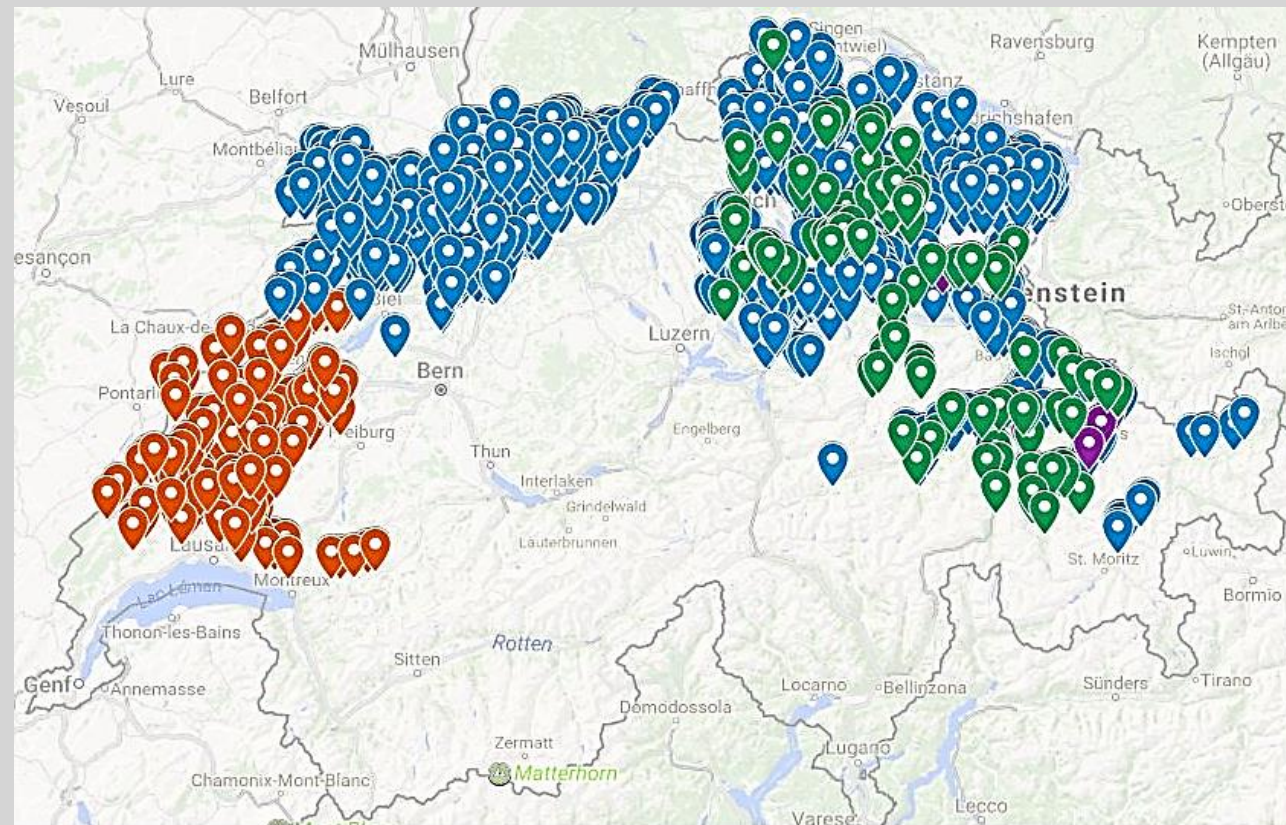
Сара Роббіані, директор з управління якістю «Mooh
Genossenschaft», Швейцарія

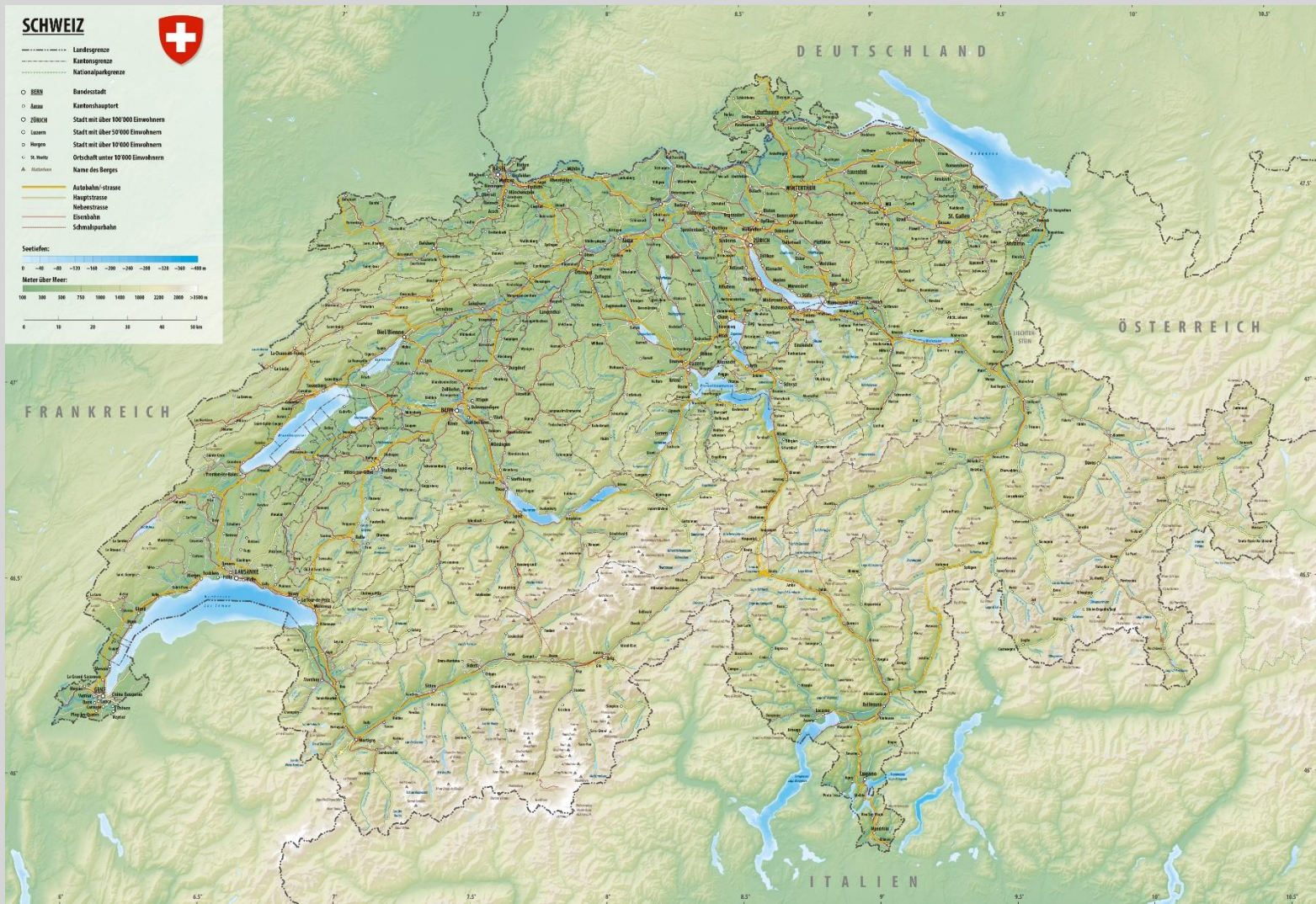


mooh Genossenschaft



- Близько 4'200 сімейних фермерських господарств, в яких утримується понад 100'000 корів.
- Обсяг реалізованого молока близько 640 млн кг/рік.
- До 60 молокопереробних підприємств та сироварень по всій Швейцарії щодня постачається молоко





24% Landwirtschaftlich genutzte Fläche

24% землі сільськогосподарського призначення

13% Alpen = Berge

13% Альпи = гори

6.8% Siedlungsfläche

6.8% площа населених пунктів

30.8% Wald

30.8% ліс

25.5% nicht produktive Fläche

25.5% не продуктивна площа

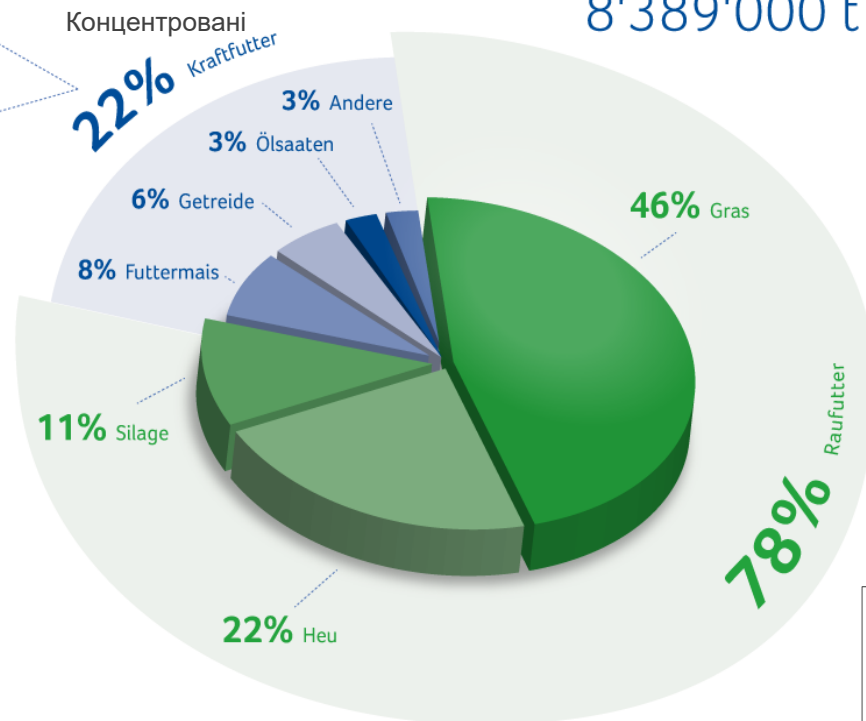
Сільське господарство в Швейцарії



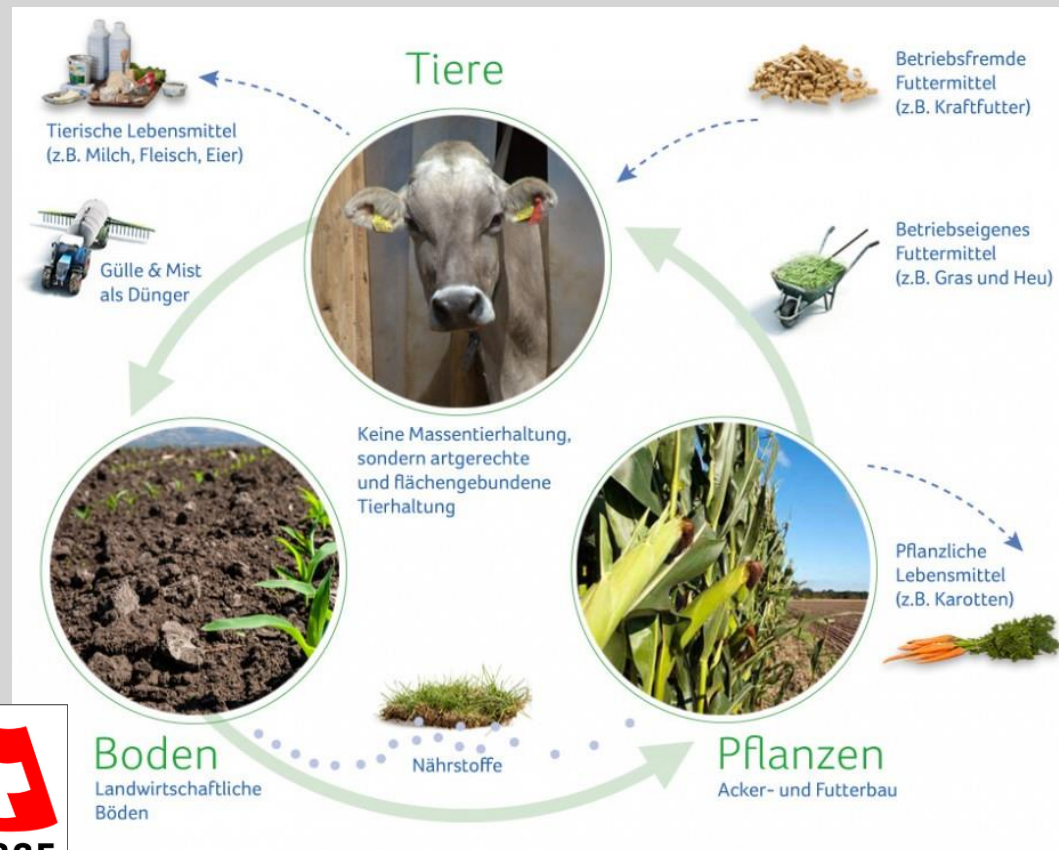
Корми для корів Futtermittel für Kühe

Inland
894'000 t

Import
929'000 t



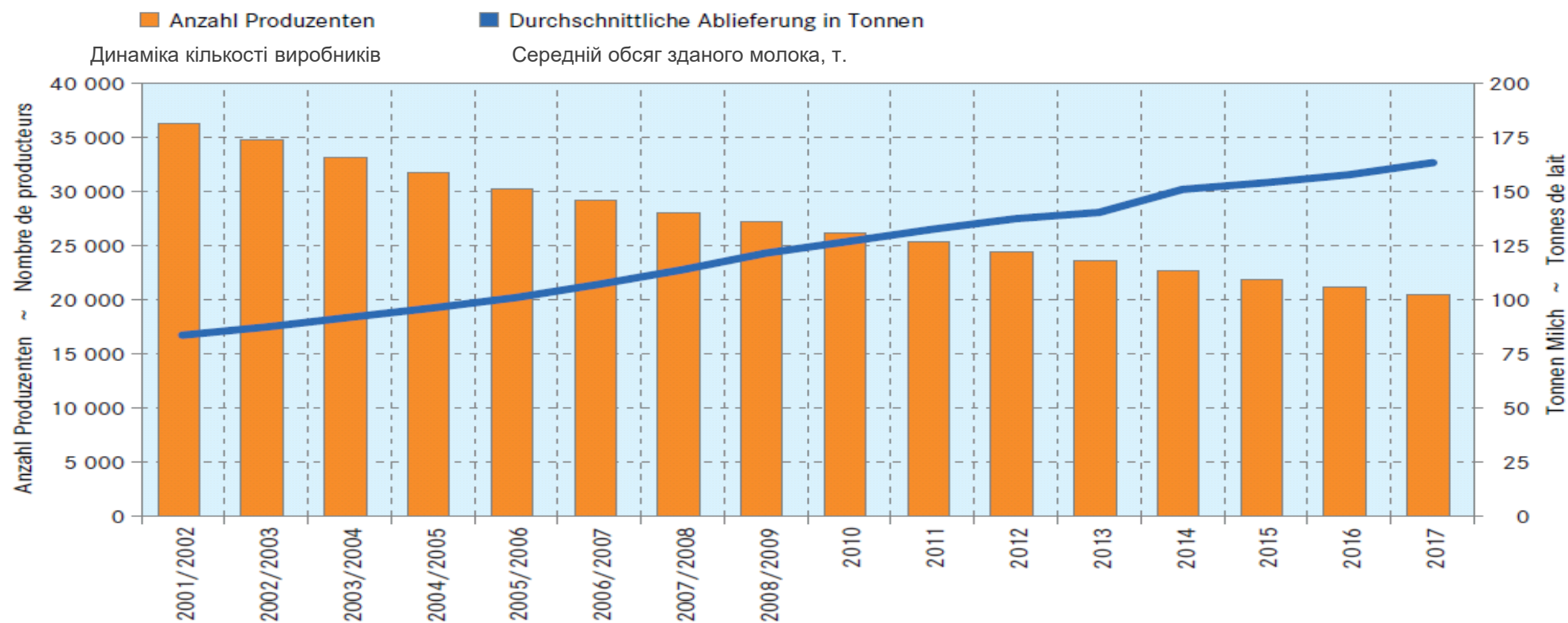
Г
р
у
б
и



Ринок молока Швейцарії

Entwicklung Anzahl Produzenten und durchschnittliche Ablieferungen

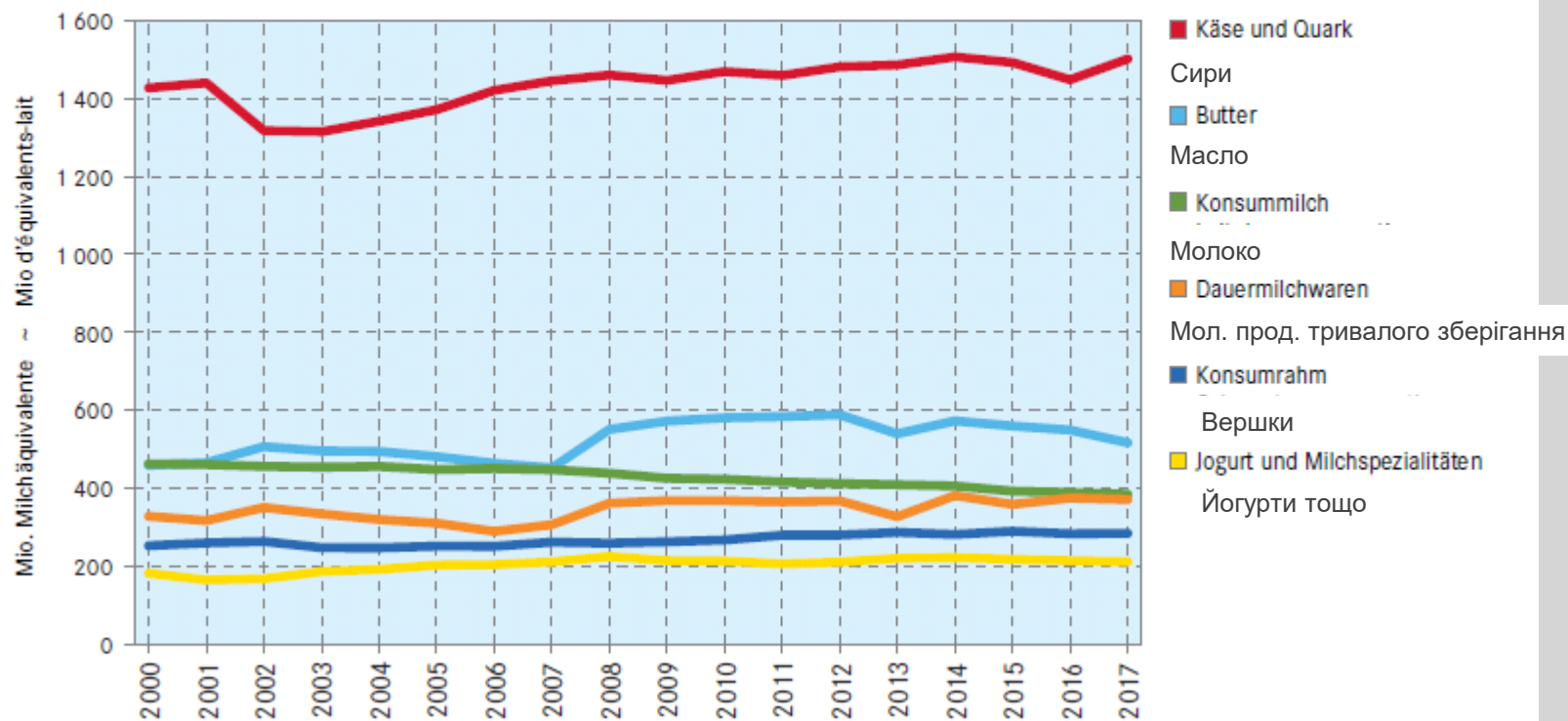
Динаміка кількості виробників та середній обсяг зданого молока



Ринок молока Швейцарії

Kuhmilchverarbeitung

Переробка коров'ячого молока

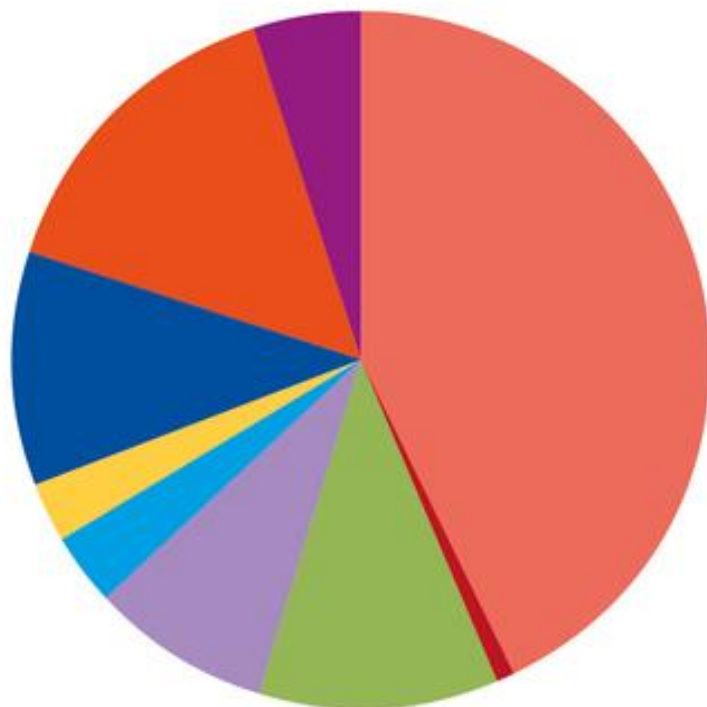


Ринок молока Швейцарії

Milchverwertung nach Milchäquivalent 2017

Використання молока у еквіваленті молока в 2017 р.

Total 3 434 004 t Milch



- Käse 43,0% Сири
- Quark 0,8% Кисломолочний сир
- Konsummilch 11,2% Молоко
- Konsumrahm 8,3% Вершки
- Jogurt 3,4% Йогурт
- übrige Frischmilchprodukte (Speiseeis, Milchgetränke, Dessertprodukte etc.) 2,8%
- Dauermilchwaren (Kondensmilch, Milchpulver, Rahmpulver, etc.) 10,8% Мол. прод. тривалого зберігання (Згущене, сухе тощо)
- Butter 15,0% Масло
- andere Verwertung (z.B. hochprozentige Eiweisspulver), Gewichts-differenzen 4,8% Інше (високопроцентний білок), різниця у вазі

Quelle: TSM

Швейцарія – молочна країна



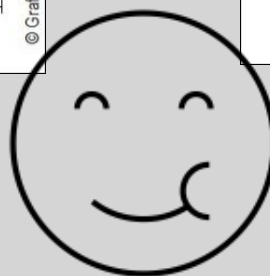
Megatrends: Konsum von Konsummilch

Споживання молока



Megatrends: Konsum von Käse

Споживання сирів



SBV: Швейцарський союз фермерів

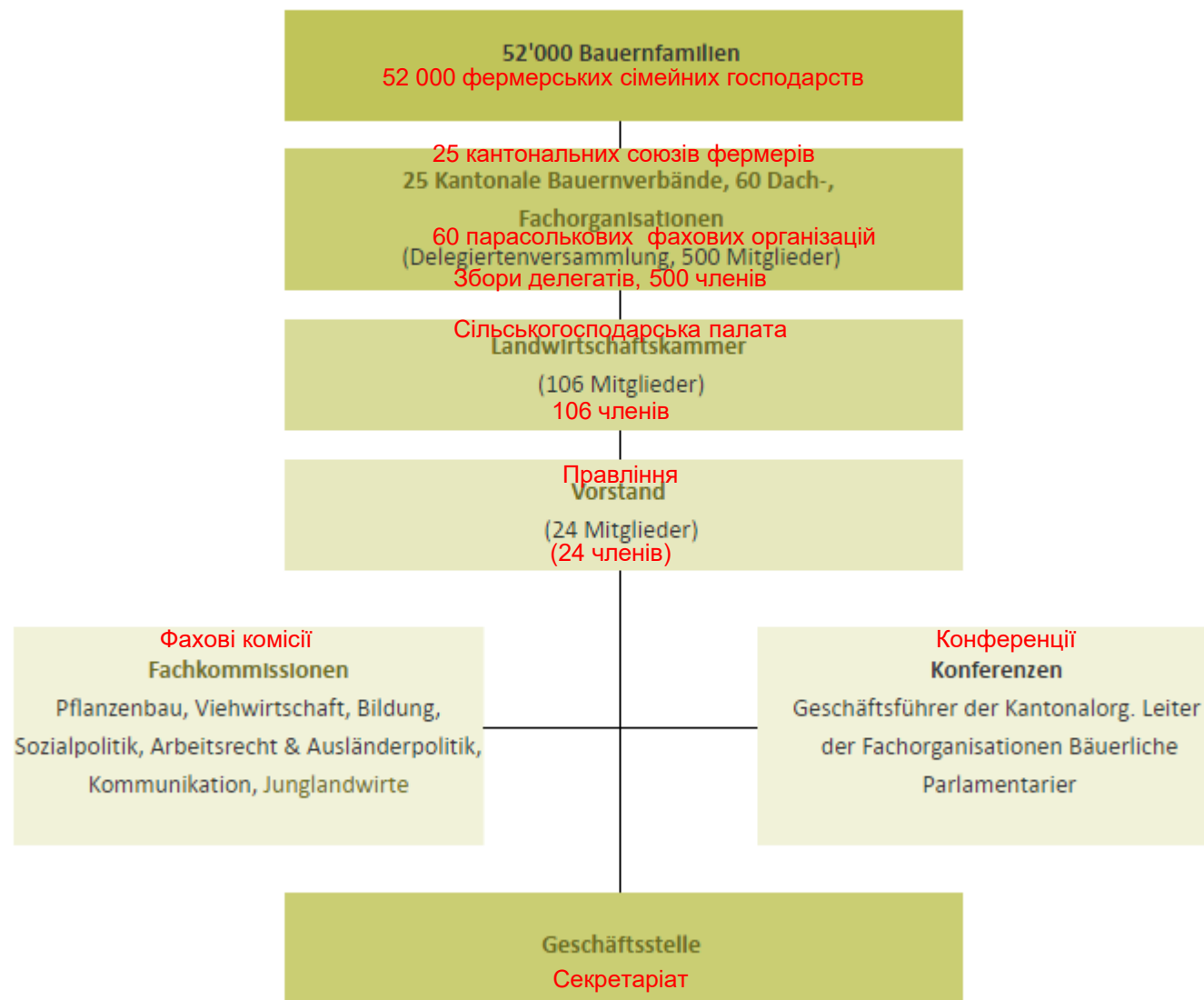


- Парасолькова організація об'єднання фермерів
- Всеохоплююче представлення інтересів фермерів
 - При виконавчих службах
 - В політиці
 - В бізнесі
 - Зі споживачами та населенням загалом





ORGANISATION



SBV: Швейцарський союз фермерів

Основні цілі SBV:

- Представлення інтересів на національному та міжнародних рівнях з метою забезпечення доходу та існування фермерів
- Інформування фермерів і загальна та виробничо-специфічна громадська робота
- Надання консалтингових послуг
- Представлення інтересів швейцарського сільського господарства у професійній та вищій освіті

SBV зокрема виконує такі завдання:

- Встановлення цільових орієнтирів професії на основах сімейного фермерського господарства
- Координація зусиль організацій-членів
- Розробка засад проактивної аграрної політики

Організація: SMP



SMP: Союз Швейцарських виробників молока

- SMP представляє інтереси Швейцарських виробників молока і їх локальних та регіональних організацій на суспільно- та економікополітичному рівнях
- Правові рамки для ринку молока встановлені Федеральною Конституцією, законами та постановами. SMP представляє інтереси виробників молока у федеральному уряді і надає важливу довідкову інформацію
- Завдання: базовий маркетинг
 - Фаховий портал з інформацією щодо виробництва, продаж молока, управління господарством та торгівлею ВРХ
- 20'000 виробників молока у регіональних організаціях-членах:
 - Багато постачальників молока взаємодіють з незначною кількістю покупців



Локальні організації



2.1 Anzahl Milchproduzenten nach Mitgliedorganisationen der SMP Nombre de producteurs de lait par organisation membre des PSL

Anzahl Milchproduzenten im Monat Dezember des betreffenden Jahres, welche das ganze Jahr über Milch produzieren;
Sömmerungsbetriebe werden nicht gezählt.

Nombre de producteurs de lait au mois de décembre de l'année respective produisant du lait durant toute l'année;
les exploitations d'été ne sont pas considérées.

Mitgliedorganisation Organisation membre	2015	2016	2017	Veränderung 2017/2016 Variation 2017/2016	
				absolut	%
Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost (VMMO)	5 522	5 334	5 157	-177	-3.3
Berner Bauern Verband (BEBV, früher Lobag)	3 648	3 365	3 205	-160	-4.8
Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP)	3 195	3 087	3 021	-66	-2.1
Fédération des Sociétés Fribourgeoises de Laiterie (FSFL)	2 099	2 179	2 196	17	0.8
Milchverband der Nordwestschweiz (MIBA inkl. Chasseral)	1 542	1 475	1 419	-56	-3.8
Thurgauer Milchproduzenten (TMP)	1 036	1 009	983	-26	-2.6
Fédération laitière société coopérative (PROLAIT)	1 062	1 002	956	-46	-4.6
SMP, diverse ~ PSL, divers	922	957	938	-19	-2.0
Berner Emmi-Milchproduzenten-Organisation (BEMO)	746	756	728	-28	-3.7
Milchproduzenten Mittelland (MPM)	768	722	690	-32	-4.4
Fédération Laitière Valaisanne (FLV-WMV)	443	426	413	-13	-3.1
Federazione ticinese produttori di latte (FTPL)	141	124	118	-6	-4.8
Laiteries Réunies de Genève (LRG) ¹	74	67	66	-1	-1.5
Total	21 198	20 503	19 890	-613	-3.0

Організація: BO Milch



BO Milch = платформа швейцарської молочної галузі:

- 40 регіональних та національних організацій виробників, переробників молока та роздрібної торгівлі
- BO Milch ставить за мету підвищення економічної ефективності її членів з молочної галузі через створення та розвиток доданої вартості та частки ринку на внутрішньому та зовнішніх ринках
- Встановлення критеріїв якості та здійснення заходів для забезпечення якості
- Надання правових та договірних гарантій між акторами галузевих організацій:
 - Договори: Перший покупець і другий покупець молока
 - Встановлення базових цін на молоко

BRANCHENORGANISATION MILCH
BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

TSM - TSM Treuhand GmbH



Публічно-правові завдання:

- Здійснення встановлених аграрним правом повноважень від імені Федеральної служби сільського господарства
 - Обробка заявок
 - Ведення первинних даних у сфері підтримки цін на молоко. (Надбавки до ціни для сиропридатного молока та надбавки за годівлю без силосу)
- Мандат на інформаційну політику: збір та оцінка статистичних даних про виробництво, використання та експорт / імпорт сирів та інших молочних продуктів

Приватно-правові завдання:

- Основною компетенцією TSM є «довірче поводження з даними»
- Доручення для галузевих організації та асоціацій специфічних сортів сирів (наприклад, надання даних про виробництво та використання відповідно до принципів захисту даних, збір членських внесків, контроль у харчовому секторі як мандат)
- Співпраця з молочними асоціаціями та іншими зацікавленими сторонами (наприклад, збір та передача даних про виробництво) => База даних (dbmilch.ch)
- Індивідуальна статистика за запитом про виробництво та використання молока

VMI - Союз молочної промисловості



- 10 найбільших молокопереробних підприємств Швейцарії
- Обсяг переробленого молока: 2/3 від загального обсягу молока
 - Представлення інтересів у компетентних органах і бізнес-організаціях
 - Обмін думками між членами для вивчення і вирішення економічних питань
 - Координація у вирішенні завдань, які делегуються членами VMI
 - Співпраці між членами, співпраця з компетентними органами, національними і міжнародними організаціями
 - Інформування членів та громадськість про всі події, що стосуються галузі

VMI



Управління якістю (QM) Fromarte

QM Fromarte це система управління та забезпечення якості. Сюди входить і галузеві рішення щодо забезпечення якості і галузеві рішення з безпеки праці.

QM Fromarte охоплює наступні інструменти:

- QM Fromarte посібник
- QM Fromarte online база даних
- Можливість сертифікації на QM Fromarte
- Охорона праці (Постанова про запобігання нещасним випадкам (VUV) 832.30)



Swiss Cheese Marketing



- Неприбуткова організація
- Консалтинг з питань маркетингу у виробництві сиру
- Об'єднання зусиль для взаємодії з ринками збуту
 - Сироваріння / -навчання
 - Маркетинг
 - Опитування / Роз'яснення від імені федерального уряду

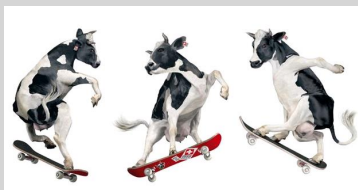


Швейцарія: інституції



Яким чином організовані швейцарські фермери і який вплив мають їх об'єднання?

Фермери – Об'єднання	усі рівні	Переробники – об'єднання
Швейцарський союз фермерів	Галузеве об'єднання Milch	VMI _ Союз молочної промисловості
Союз Швейцарських виробників молока	TSM Treuhand GmbH	Fromarte
		Swiss Cheese Marketing





Дуже дякую за Вашу увагу

Запитання?