



Проект ЄС: Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні

Гнучкість з фокусом на використання традиційних методів і важливість гнучкості для окремих регіонів що мають спеціальні географічні обмеження

Проект імплементується:

DMI Associates
GFA Consulting Group
ADECIA

к.е.н., національний експерт
з ГЗ продуктів харчування
(сир) на Заході України
Ганна Антонюк



Support to the
development of a
Geographical Indications
system in Ukraine



Географічне зазначення – знак якості для традиційних продуктів

Юридичний аспект – колективне право інтелектуальної власності на продукт;

Економічний аспект – створення доданої вартості, промоція і вихід на нові ринки збуту;

Культурний аспект – збереження традиції виробництва і традиційного укладу життя мешканців певних територій;

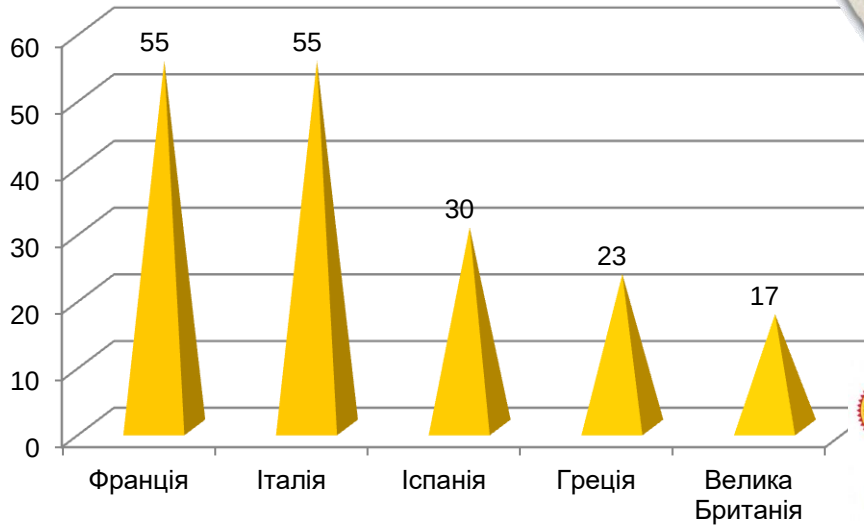
Екологічний аспект – збереження аборигенних порід тварин і біорізноманіття на певних територіях.





ГЗ для сирів та молочних продуктів

• 259



ГЕОГРАФІЧНІ ЗАЗНАЧЕННЯ В УКРАЇНІ: ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ТА СПОЖИВАЧІВ

Географічні зазначення (ГЗ) – один з видів захисту товарів від недобросовісної конкуренції та інструмент колективного просування традиційної продукції регіону.

Знак географічного зазначення наноситься на продукт і посвідчує його високу якість, тривалу традицію виробництва і особливий зв'язок з територією, де його виготовляють:

- ґрунтові та кліматичні особливості, що вирізняють певне географічне місце;
- традиційні методи виробництва, що забезпечують унікальні властивості товару.

Географічним зазначенням може бути захищена більшість харчових продуктів та напоїв:



Переваги для споживачів:

- гарантія якості товару зі специфічними регіональними характеристиками;
- захист від підробки;
- натуральність товару та його складників;
- знайомство з кулінарною спадщиною того чи іншого регіону.

Переваги для виробників:

- підтвердження високої якості, унікальності та традиційності продукції;
- можливість збільшити обсяги збуту, вийти на нові ринки та підвищити конкурентоспроможність продукції;
- показник належності до преміум-сегменту;
- захист від підробки.

Переваги для регіону:

- збереження місцевих традицій; підвищення туристичної привабливості регіону;
- зростання зайнятості місцевого населення;
- розвиток бізнесу та наповнення місцевих бюджетів.



ШЛЯХ ДО РЕЄСТРАЦІЇ ГЗ НА ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ





ГЗ гуцульська овеча бриндзя/ коров'яча бриндза



development of a
Geographical Indications
system in Ukraine



Колективна динаміка для кваліфікації гуцульської бриндзи/бриндзі як ГЗ



**Гуцульська овеча
бриндзя**



**Гуцульська коров'яча
бриндза**



Зміст специфікації

1. Найменування продукту
2. Опис продукту
3. Визначення географічної зони виробництва
4. Елементи що підтверджують (походження з географічної зони) географічне зазначення продукту
5. Опис способу виробництва продукту
6. Особливості географічного середовища
7. Пакування
8. Особливі правила маркування
9. Перелік основних точок контролю





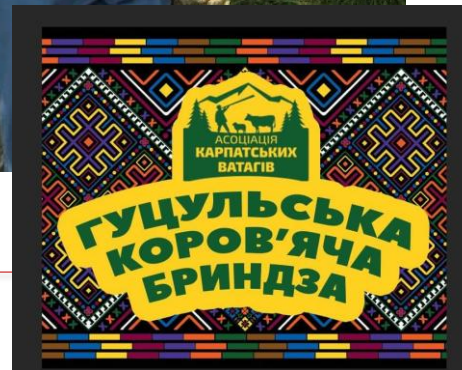
План контролю

- Стадії виробництва і контрольні точки;
- Організація контролю: зовнішній контроль, внутрішній контроль, самоперевірка (методи контролю, організація контролю);
- Контроль умов виробництва;
- Контроль готового продукту;
- Усунення невідповідностей.





Підвищення ціни продукту через комунікацію і маркетингову стратегію



Geographical indications system in Ukraine



Засвоєні уроки

- Малі виробники традиційних продуктів потребують гнучких підходів: специфікація на продукт, план контролю, санітарно-гігієнічні настанови;
- Малі виробники потребують допомоги зі створення ланцюгів постачання своєї продукції, побудови маркетингової стратегії і промоції продукту;
- Важливо привчати виробників до постійного самоконтролю і підвищення якості продукції, дотримання специфікації;
- Прийом відвідувачів на господарстві – прямі продажі, додаткове джерело доходу від нової діяльності, промоція продукту.
- Надзвичайно важлива колективна динаміка!





Рекомендації:

- ГЗ це в першу чергу про теруар і його особливості, місцеві традиції і любов до рідної землі;
- Дізнайтеся більше цікавих фактів про зону вашого виробництва і перетворіть їх на конкурентні переваги і унікальність саме вашого продукту;
- Не використовуйте чужі назви в т.ч. європейські ГЗ;
- Творіть власну історію можливо саме ваш сир - це майбутнє ГЗ;
- Відкрийте господарство для відвідування і отримуйте додатковий дохід.





Проект ЄС: Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні

Дякую за Вашу увагу!



Адреса Проекту:

Офіс 47, вул. Лютеранська 10-А (1 поверх), Київ, Україна



Support to the
development of a
Geographical Indications
system in Ukraine