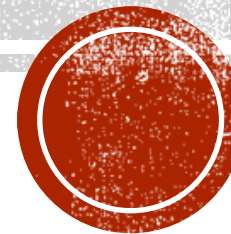


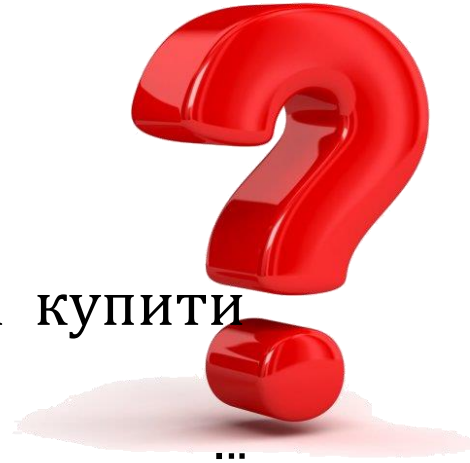
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ НОРМАТИВНОГО ВИЗНАННЯ «КРАФТОВОГО ВИРОБНИКА» У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ТА ВВЕДЕННЯ В ОБІГ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Віталій Башинський, Голова Громадської Ради при
Держпродспоживслужбі

Київ 2020



СПРИЙНЯТТЯ...



- Ви готові купувати ліки, вироблені ремісником? Ви готові купити телевізор вироблений на задньому дворі вашого сусіда?
- А чому б і ні, якщо вимоги безпечності та підходи до репутації виробництва і простежуваність абсолютно ідентичні промисловим...
- Репутаційна відповідальність, підвищений рівень обізнаності, унікальність, народжена найвищим проявом професійності та історія безпечного споживання – ось майбутнє крафтового виробника справжнього українського харчового продукту.
- Залишилось зрозуміти чим тоді крафт відрізняється від промислового виробництва, ось саме з цього і почнемо.



КРАФТ, АБО РЕМІСНИЦТВО, АБО ДРІБНО-ПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО

- Досвід та політика глибоко капіталістичних суспільств вибудовує структури національних виробництв на основі приватної власності засновників.
- Це дає змогу прямої конкурентної боротьби та можливість споживачу товарів або послуг зробити вибір.
- Функції Держави при цьому зводяться до контролю та запобіганню антиконкурентному середовищу та захисту прав і свобод більш успішних, не забуваючи при цьому стимулювання та допомогу тим, хто починає.
- Різноманіття, у випадку насичення ринку та пошуку найкращих підходів, – є найкращою практикою захисту внутрішнього ринку від падінь та економічних потрясінь.
- Тому Україна, як пострадянська країна, має такі глибокі відмінності у економічно-виробничих підходах до національних виробничих структур. Україна пишається потужністю холдингів, Європа стримує бажання своїх фермерів, борючись із перевиробництвом.



ЧИ ВСІМ ЦЕ ПОДОБАЄТЬСЯ?



- Ні. Не всім.
- Економікам, які отримують товар від України із значно зниженою собівартістю від ефективних, глобально-велико-товарних виробників це не подобається.
- Українським антимонопольним структурам це також не подобається, коли один виробник закриває 40-50% внутрішнього ринку.
- Це не подобається РНБО, яка розуміє, що концентрація виробництва в декількох точках є точкою підвищеного ризику для продовольчої безпеки країни.
- Це не подобається дрібним виробникам, які, маючи потенціал та бажання, не можуть подолати вимоги та без порушень зареєструвати потужність на власному невеличкому клаптику землі.



УКРАЇНА, ДЕ НАШІ ДРІБНІ ВИРОБНИКИ ЗАРАЗ?

- Дрібно-товарне виробництво в Україні звикли називати домашнім.
- Продаж домашніх виробів офіційно дозволена на колгоспних ринках, агропродовольчих ринках, а не офіційно – будь-де, де ходять покупці.
- Механізми доступу на ринок зводяться до елементарної простежуваності до власника, тварини, яка виробляє сировину, та місця проживання продавця. Цього зазвичай достатньо для незначного ризику від продажу невеликого об'єму харчового продукту. При цьому, заборонено продавати товари, які неможливо перевірити на безпечність під час продажу (консервовані гриби, домашні молочні продукти, крім м'якого сиру та сирого молока).
- І все ніби то виглядає добре, але є невеличке, але...



СЕРЕДНЯКИ, ЗНОВУ З'ЯВЛЯЮТЬСЯ В УКРАЇНСЬКИХ СЕЛАХ

- Виникає внутрішній дисонанс української ментальності: «Домашнє завжди краще, але воно не офіційне і не контрольоване».
- Історично ми майже усвідомили причину цього явища, але прийшов і час змін.
- Середняк, або фермер готовий перестати бути виробником сировини. Він навчився виробляти унікальний – одиничний продукт. Це, як Астон-Мартін у світі Авто. Таким стає крафтовий сир, або стейк в руках майстра.
- Ініціативи передових мереж, які заводять на полиці так звані фермерські продукти, вже виконують завдання держави, через пошук шпарин в законодавстві та створення власних контрольних систем. «Лавка традицій», «Фермерське», Домашнє...



ЯК РОЗІБРАТИСЯ, ЩО ДІЙСНО КРАЩЕ...?

- Знеособлені виробники на агропродовольчих ринках в Україні, навіть із лабораторіями ветеринарно-санітарної експертизи більш небезпечні, ніж фермери локальної торгівлі в Німеччині, які турбуються про те, щоб споживач чітко відрізняв його продукт від схожих.
- І це тому що - Елемент репутаційної відповідальності більш ефективний, ніж контроль кінцевого продукту невідомого походження.
- Ризик та пряма загроза широкомасштабного ураження населення продуктом великотоварного виробництва набагато вищі внаслідок величезного ареалу охоплення споживанням. Саме тому рівень контролю великотоварного виробництва і повинен бути вищим.
- Але безконтрольність, на фоні знеособленості перетворюють продукти домашнього виробництва в небезпечну субстанцію невідомого походження. І сільський вираз «то свиня на продаж, а то для себе», більшості добре відома.



ЯК ПРИВЕСТИ КРАФТ В УКРАЇНІ В ЗАКОН ТА В БЕЗПЕЧНІСТЬ?

- 1. Визначити що таке Крафтовий виробник...
 - Дрібнотоварний (крафтовий) виробник – оператор ринку, що здійснює виробництво промисловим шляхом, має не більше ніж 5 осіб робочого персоналу, використовує у виробництві не більше 20 умовних голів продуктивних тварин або не більше 50 га землі...
- 2. Визначити що таке невеликі кількості, або малі обсяги...

№ п/п	Харчовий продукт тваринного походження	Невелика кількість
1.	Молоко та молочні продукти	до 1 000 літрів молока на тиждень у середньому протягом року
1.	М'ясо та м'ясні продукти	до 1 000 кг літрів молока на тиждень у середньому протягом року
1.	Птиця або зайцеподібні	до 10 000 голів на рік*
1.	Рибні продукти	до 25 тон в календарному році
1.	Яйця	менше 360 яєць на тиждень

- 3. Визначити що таке фальсифікат...
 - Фальсифікація харчового продукту – це підробка за допомогою харчових або нехарчових добавок, інгредієнтів, заміна натуральних продуктів їх заміниками та введення в оману споживача через недостовірну, або викривлену інформацію про природу, склад, властивості, кількість, походження, метод виробництва, або переробки харчового продукту.



А ЩО ДАЛІ?

- 4. Встановити що таке локальна торгівля та оператор ринку локальної торгівлі.
- *Оператор ринку локальної торгівлі – особисте селянське господарство або фермерське господарство, зареєстроване в реєстрі виробників продукції локального агропродовольчого ринку, які виробляють сільськогосподарську продукцію, є її власниками та здійснюють продаж самостійно або через агента в межах території області, де здійснено його реєстрацію, або в межах 50 кілометрів від місця вирощування;*
- 5. Встановити вимоги до Дрібнотоварного (крафтового) виробника що дозволить прозоро та просто реєструвати його.
- 5.1. Як виробника локальної торгівлі..
- 5.2. Як виробника із експлуатаційним дозволом та правом експорту за умови відповідності вимогам країни імпортера.
- 6. Встановити чіткі правила організації локальної торгівлі через два підходи:
- 6.1. Продаж в місці виробництва
- 6.2. Продаж в місці локальної торгівлі облаштованого та організованого місцевими органами самоврядування за погодженням із компетентним органом, виключно операторами ринку локальної торгівлі та із попередньою реєстрацією перед днем продажу.



ПРОЗОРА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КРАФТОВОГО ВИРОБНИКА

- Деякі приклади обмежень для локальних виробників в світі...
 1. Продаж тільки в місці виробництва – в магазині, який розміщений в дворі або на території ферми...
 2. Продаж тільки особисто виробником, або членами його сім'ї...
 3. Наявність прямого маркування про реєстраційний локальний номер виробника на кожному реалізованому шматочку (штамп на пакувальному папері)...
 4. Обов'язкова наявність фотографії фермера (Власника фермерського господарства) на пакуванні...
 5. Локальний магазин працює тільки коли хоч один дорослий член сім'ї локального виробника є в магазині...
 6. Локальному виробнику заборонено самотійно фасувати продукт, це право надається виключно за присутності покупця... тощо.



ЯКИМ ШЛЯХОМ ЙТИ В УКРАЇНІ?



**Вирішувати тільки споживачу!
Поки споживач, не захоче впорядкувати
свій стіл, всі намагання марні!**



**Щоб отримати європейську якість,
потрібно виростити європейського
споживача.**



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

