

## Програма тренінгів щодо планування та впровадження стратегії підвищення рівня обізнаності про безпечність сирого молока

**Дати:** 21, 22 та 24 грудня 2020 р.

**Відео-конференція:** з використанням платформи ZOOM.

**Аудиторія:** фахівці Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки), Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба); представники бізнес-об'єднань молочного сектору.

**Цілі:** підвищення навичок, знань, компетенцій та спроможності на індивідуальному та організаційному рівнях зацікавлених сторін приватного та державного сектору щодо планування та впровадження стратегії підвищення рівня обізнаності про безпечність сирого молока.

### Програма:

21 грудня	<b>День 1: Планування та впровадження комунікаційної стратегії</b> Тренер: - власниця Західної маркетингової компанії, експертка з маркетингу та менеджменту, бізнес-тренерка, коуч
10:00-10.10	Вітальне слово <b>Владислава Магалецька</b> , Голова Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів
10:10-10.20	Вступна частина
10.20-11.00	Сесія 1. Основа комунікаційної стратегії
11.00-12.00	Сесія 2. Як віднайти контакт з цільовою аудиторією
12.00-12.15	Перерва
12.15-13.00	Сесія 3. Як скласти ефективну комунікаційну стратегію
13.00-13.50	Сесія 4. Впроваджуємо та інтегруємо: ефективна комунікація - основа лояльності аудиторії та впізнаваності
13.50-14.00	Завершальна частина тренінгу
22 грудня	<b>День 2: Канали комунікації</b> Тренер: Марина Кирилюк - власниця Західної маркетингової компанії, експертка з маркетингу та менеджменту, бізнес-тренерка, коуч
10:00-10.10	Вступ
10.10-11.00	Сесія 1. Пошук та охоплення цільової аудиторії
11.00-11.45	Сесія 2. Види контенту

11.45-12.00	Перерва
12.00-12.40	Сесія 3. Ефективні канали комунікації по галузям
12.40-13.40	Сесія 4. Кейси якісної комунікації з виробниками молочної продукції
13.40-14.00	Завершальна частина тренінгу
<b>24 грудня</b>	<b>День 3: Співпраця із журналістами. Про що треба знати?</b> Тренер: Олена Остапенко - тележурналістка, засновниця і тренерка "Школи комунікації Олени Остапенко", сертифікована тренерка з медіаграмотності
10:00-10.25	Вступна частина
10.25-11.00	Сесія 1. Навіщо вам ЗМІ?
11.00-12.00	Сесія 2. Як привернути увагу журналістів?
12.00-12.15	Перерва
12.15-12.45	Сесія 3. Готуємо пресреліз або пресанонс
12.45-13.05	Сесія 4. Як журналіст обирає інформацію?
13.05-13.15	Сесія 5. Види співпраці з журналістами
13.15-13.20	Сесія 6. Де шукати журналіста?
13.20-13.50	Сесія 7. Підготовка до інтерв'ю
13.50-14.00	Аналіз матеріалів та фідбек від аудиторії
14.00-14.10	Завершальна частина тренінгу

Підключення до відео-конференції можливе лише за попередньої реєстрації за наступним посиланням: <https://forms.gle/q6J8Mj7CD7zKNLQj8>

**Контакти:**

**Олена Родніна**

Експерт компонента «Молочний сектор»

Моб.: +380674018699

Email: [olena.rodnina@qftp.org](mailto:olena.rodnina@qftp.org)

Даний захід проводиться за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).