



Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України»  
офіс 535, 190, вул. Харківське шосе, Київ, Україна, 02121  
[www.qftp.org](http://www.qftp.org)

## Підтримка мережі державних і приватних надавачів послуг в сфері функціонального дорадництва, обміну компетенціями та знаннями

### Концептуальний підхід

Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (надалі - Програма) у своїй діяльності підтримує мережу державних та приватних надавачів послуг в сфері функціонального дорадництва, обміну компетенціями та знаннями.

#### Загальна ціль Програми:

*Сприяти забезпеченню продовольчої безпеки, безпечності харчових продуктів та харчової цінності для українського населення шляхом негайного врегулювання криз, дій із пом'якшення наслідків та коротко- та середньострокової адаптації виробничих процесів, а також адаптації та трансформації можливостей експорту та внутрішньої торгівлі органічними та молочними продуктами.*

#### Відповідно до плану екстреного реагування Програми у період 01.07.2022 – 31.12.2022, пріоритетами є:

Підтримка розширення можливостей локальних надавачів послуг у наданні функціональних порад та підтримки різним зацікавленим сторонам молочного сектору, а також через підтримку та спільну організацію діяльності з поширення знань, враховуючи зміни в темах відповідно до нагальних потреб їхніх клієнтів.

#### Критерії прийнятності:

Зважаючи на те, що бюджет даної діяльності є обмеженим, Програма опрацює всі заявки, які будуть сформовані відповідно до критеріїв, але не може гарантувати, що підтримає всі заявки. Для забезпечення прозорості процесу відбору, у таблиці нижче представлені критерії, за якими буде проведено пріоритезацію заявок. Таблиця складається з власне критеріїв, пояснення до кожного критерію та кількість балів із роз'ясненням, яким чином можна отримати ту чи іншу кількість балів. Максимальна кількість балів, яку можна отримати – 15. Повідомляємо, що деякі з критеріїв є «критичними» і отримання оцінки «0» за ними призведе до відмови у підтримці заявки. Програма залишає за собою право запропонувати надавачеві послуг внести зміни до заявки, що призведе до одержання додаткових балів.

Один надавач послуг може подати більше однієї заявки. Кожну заявку на підтримку буде розглянуто окремо і кількість заявок від одного надавача послуг не може вплинути на кінцеве рішення Програми щодо підтримки будь-якої з них.

Всі запити ранжуватимуться від найвищого до найнижчого на основі системи балів. Загальна кількість відібраних заявок залежатиме від розподілу бюджету заявників із найбільшою кількістю балів.

№	Критерій	Роз'яснення	Бали
1.	Заявник має бути зареєстрованою в Україні організацією, або суб'єктом господарювання (кооператив, товариство з обмеженою відповідальністю, приватне підприємство, фермерське господарство, ФОП тощо), що має добру репутацію та визнається відповідними українськими органами влади та дотримується всіх правил цивільного та податкового законодавства	Пропозиції від заявників, які не можуть підтвердити свою офіційну реєстрацію як організації, або бізнес-об'єднання в Україні не будуть розглянуті.	1 – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації або бізнес-об'єднання в Україні надані.  0 – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації або бізнес-об'єднання в Україні не надані. <b>Це є підставою для відмови у розгляді пропозиції.</b>
2.	Заявка із пропозицією діяльності має бути якісною (повнота, ясність і простежуваність будуть враховані під час проведення процедури пріоритезації)	Пропозиції які є неповними, недостатньо ясними, такі, що не забезпечують простежуваність результатів із назви та мети заявки не будуть розглянуті.	2 – пропозиція ясна та повна. Легко прослідкувати ідею та зрозуміти очікувані результати;  1 – пропозиція в більшій мірі ясна та зрозуміла;  0 – пропозиція недостатньо ясна, важко, або неможливо зрозуміти та простежити. <b>Такі пропозиції не будуть розглянуті Програмою.</b>
3.	Має бути подано прозорий та детальний бюджет	Пропозиції з непрозорим та незрозумілим бюджетом не будуть розглянуті Програмою.	1 – бюджет прозорий та деталізований;  0 – бюджет не прозорий та не деталізований. <b>Це є підставою для відмови у розгляді заявки.</b>



4.	<b>Діяльність</b> проведено у співпраці з іншими надавачами послуг, організаціями, проектами, тощо	Діяльності проведені у співпраці будуть мати перевагу під час процедури пріоритизації.	2 – діяльність проведена у співпраці;  1 – діяльність проведена одним надавачем послуг.
5.	Діяльність має охоплювати <b>одну або більше цільових аудиторій</b> (див. наступний розділ)	Діяльності подані у заявці мають охоплювати не менше однієї цільової аудиторії. Перевагу буде надано тим заявкам, які охоплюють більше однієї цільової аудиторії.	2 – діяльність охоплює дві або більше цільові аудиторії Програми;  1 – діяльність охоплює одну цільову аудиторію Програми.
6.	<b>Тип діяльності</b> (консультації/заходи/навчальний або інформаційний продукт)	Перевага може надаватись діяльностям, які включають підготовку матеріальних результатів (відео, методологічні рекомендації, інформаційні листки, статті, тощо), які можуть бути поширені та надалі використані цільовими аудиторіями.	2 – матеріальні результати доступні;  1 – пропозиція не передбачає розробку матеріальних результатів.
7.	<b>Частота</b> (одна консультація/захід/продукт, або декілька)	Перевага може бути надана діяльностям які складаються з серії консультацій, навчальних, або інформаційних продуктів).	2 – діяльність складається з двох або більше консультацій/заходів/продуктів);  1 – діяльність містить одну консультацію/захід/продукт.



8.	<b>Забезпечення сталості</b> діяльності надавачами послуг	Перевагу буде надано діяльностям, в яких надавачі послуг можуть забезпечити подальший розвиток та сталість діяльності, оновлення даних, матеріалів, контактів, тощо.	2 – надавачі послуг можуть забезпечити сталість діяльності; 0 – сталість діяльності не забезпечена; <b>Якщо сталість діяльності не забезпечено – це є підставою для відмови у розгляді заявки.</b>
9.	<b>Попередній досвід співпраці</b> між надавачем послуг і Програмою	Пропозиції від надавачів послуг, які в ході попередньої співпраці продемонстрували здатність досягати результатів, включаючи звітність, можуть мати перевагу під час процедури пріоритезації.	1 – за позитивний досвід співпраці.

В результаті проведеної пріоритезації всі надавачі послуг, які подали заявки отримують електронні листи з відповідями, які міститимуть інформацію щодо рішення про підтримку заявки.

#### Цільові аудиторії:

Ця таблиця відображає всі цільові групи, які можуть бути охоплені діяльностями надавачів послуг, а також власне діяльності, які можуть бути підтримані.

Цільова група	Ідентифіковані потреби/виклики в межах молочного сектора (регулярно оновлюється)	Потенційна відповідь / діяльності
1 – Первинні	Запобігти поширенню хвороб тварин через призупинення роботи ветеринарної служби	Сприяння та підтримка надання ветеринарних препаратів, діагностичних тестів та вакцин на безоплатній та комерційній основі (див. також Цільова



Цільова група	Ідентифіковані потреби/виклики в межах молочного сектора (регулярно оновлюється)	Потенційна відповідь / діяльності
		група 3)
	Відсутність інфраструктури/техніки, пристосованої до нових умов (наприклад, проблеми з енергетикою, логістичні перебої, відсутність ресурсів, потреба в альтернативному зберіганні, відсутність досвіду в нових стратегіях)	Сприяння та підтримка надання адаптованих обладнання/техніки та знань з їх використання
	Відсутність інформації та розуміння того, як діяти (наприклад, ПДВ, акцизи тощо)	Забезпечення мережевої інфраструктури (див. також Цільова група 2). Регулярні юридичні та фінансові консультації за запитом. Підтримка ініціатив самоврядування приватного сектора в молочному секторі (див. також Цільова група 3)
2 - Переробники	Експорт	Підтримка експорту (нові логістичні шляхи та ринки) в рамках обмежень на експорт, пов'язаних з війною, юридична підтримка, перегляд умов торгівлі, налагодження зв'язків та нових бізнес контактів
	Відсутність техніки, ресурсів тощо для підтримки виробництва	Сприяння та супровід забезпечення витратними матеріалами (гігієна тощо)
	Відсутність доступу до прибуткових ринків (для мікро та малих операторів ринку)	Діяльність з підвищення рівня обізнаності про нові гігієнічні вимоги до дрібнотоварних виробників
3 – Надавачі послуг	Відсутність можливостей для надання технічних консультацій у різних сферах	Розвиток потенціалу для надавачів послуг для покращення надання послуг у молочному секторі: навчальні сесії спочатку з модулями онлайн-навчання мають бути спрямовані на обраних надавачів послуг, з якими Програма підписала Меморандум про взаєморозуміння Підтримка та співорганізація діяльностей з поширення знань
4 - Медіа	Відсутність інформації	Підвищення рівня обізнаності, встановлення контактів, нетворкінг з усіма цільовими групами



### **Бюджет на одну діяльність (заявку):**

Сума бюджету на одну діяльності, яку Програма може надати надавачу послуг, не повинна перевищувати 3000 швейцарських франків.

### **Важливі дати:**

- Останній день подання заявки – **29 серпня 2022 р.**;
- Відповіді буде надано **5 вересня 2022 р.** всім, від кого були отримані заявки;
- **Діяльність за підтримки Програми має бути завершена, а також звіт має бути надано Програмі до 31 грудня 2022 р.**;

### **Форма подання заявки:**

Будь ласка, заповніть форму за наступним посиланням: <https://forms.gle/LYaogCU4854Y2k9S6>. У формі містяться поля для завантаження копій реєстраційних документів, а також деталізованого бюджету. Якщо у Вас виникають проблеми із завантаженням файлів, будь ласка, зв'яжіться з нами за допомогою електронної пошти: [olena.rodnina@qftp.org](mailto:olena.rodnina@qftp.org).