



17 і 24 червня
2023 р.



10:00-13:30



платформа
Zoom

ГРАНТИ, ПРАВИЛА,
ВПРОВАДЖЕННЯ, ЗВІТНІСТЬ

Онлайн-семінар

ГРАНТОВЕ ТА ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ

для органічних
агровиробників та
переробників



Модуль №1.

**Огляд та аналіз всіх
існуючих грантових
можливостей**

Модуль №2.

**Як правильно
оформити грантову
заявку та звітність**

Форма реєстрації:

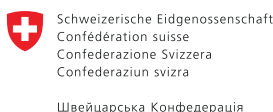


ОРГАНІЗАТОР:



**ОРГАНІК
БІЗНЕС-ШКОЛА**

ЗА ПІДТРИМКИ:



Швейцарська Конфедерація

FiBL

SAFOSO

Цей семінар організовано навчальним проектом «Органік бізнес-школа» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія), www.qftp.org.

Програма

Модуль №1. 17 червня

| Графік | Теми | Доповідачі |
|------------------|---|--|
| 10:00 – 10:05 | Привітальні слова. Знайомство учасників з програмою та спікерами. | Олена Дейнеко , керівник навчального проєкту «Органік бізнес-школа», голова правління ГС «Органічна ініціатива» |
| 10:05 – 10:10 | Привітальні слова. | Ігор Кравченко , місцевий керівник швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP) |
| 10:10 – 11:30 | <ol style="list-style-type: none">1. Основні джерела залучення ресурсів для бізнесу.2. Класифікація грантових проєктів.3. Класифікація грантодавців.4. Джерела інформації про грантові можливості.5. Що потрібно знати для успішного залучення коштів.6. Як обирати релевантний грантовий проєкт.7. Які підприємства мають пріоритетність, які компанії підходять чи не підходять для отримання гранту.8. Огляд та аналіз всіх існуючих грантових можливостей для органічних виробників наразі в Україні та для мікро-, малого та середнього бізнесу, фермерів та агропідприємств, переробників. | Ольга Заставська , фахівчиня з питань залучення фінансування та фахівчиня з юридичних питань |
| 11:30 – 11:50 | <ol style="list-style-type: none">1. Можливості залучення фінансування Програми USAID АГРО.2. Рекомендації щодо підходів до отримання грантів та фінансування, аналіз помилок підприємств при поданні заявки на гранти.3. Аналіз основних помилок, які роблять виробники при заповненні грантових заявок. | Олександр Приходько , менеджер з розвитку аграрних ринків Програми USAID АГРО |
| 11:50 – 12:20 | Урядова грантова програма з розвитку садівництва, ягідництва та тепличного господарства. | Марія Дідух , керівник експертної Групи з питань впровадження програм підтримки сільського господарства при Мінагрополітики України |
| 12:20 – 12:50 | Кейс виробника №1. Досвід із залучення фінансування органічного виробника та переробника для розвитку бізнесу та закупівлі активів для розвитку виробництва, асортименту та переробки. | Андрій Калиняк , керівник органічного підприємства «Перший органічний розсадник» (Львів) |
| 12:40 – 13:10 | Кейс виробника №2. Досвід із залучення фінансування органічного виробника та переробника для розвитку бізнесу та розширення асортименту. | Ян Островський , керівник органічного підприємства «Стодола» (Миколаївська область) |
| 13:10 – 13:30 | Загальні рекомендації, що потрібно врахувати при підготовці грантової заявки. | Ольга Заставська , фахівчиня з питань залучення фінансування та фахівчиня з юридичних питань |

Програма

Модуль №2. 24 червня

| Графік | Теми | Доповідачі |
|------------------|---|--|
| 10:00 – 10:10 | Рекомендації та аналіз основних помилок при заповненні грантових заявок на базі досвіду грантової програми «Підтримка органічного сектору України», ініційованого ГС «Органічна ініціатива». | Олена Дейнеко , керівник навчального проєкту «Органік бізнес-школа», голова правління ГС «Органічна ініціатива» |
| 10:10 – 12:10 | <ol style="list-style-type: none">1. Основні моменти – характеристики грантового проєкту та життєві цикли грантового проєкту.2. Процеси написання грантового проєкту: вивчення власних можливостей, проведення підготовчої роботи, збір та аналіз інформації.3. Презентація підприємства.4. Формування проблеми.5. Визначення мети.6. Завдання грантового проєкту.7. Робочий план та методика виконання грантового проєкту (опис діяльності за проєктом).8. Управління грантовим проєктом.9. Результати проєкту.10. Моніторинг та організація виконання проєкту.11. Кошторис грантового проєкту.12. Вимоги до презентації грантового проєкту.13. Додаткові дані до грантового проєкту.14. Звіти про виконання грантового проєкту.15. Історії успіху.16. Питання – відповіді. | Ольга Заставська , фахівчиня з питань залучення фінансування та фахівчиня з юридичних питань |
| 12:40 – 13:00 | Рекомендації щодо спілкування з адміністративною командою грантової програми, правильного заповнення грантової заявки та надання звітності. | Наталія Чоловська , президентка Львівської міської громадської організація (ЛМГО) «Екотерра», керівниця адміністративної команди грантової програми ГС «Органічна ініціатива» |
| 13:00 – 13:30 | Кейс виробника №3. Досвід залучення фінансування. Рекомендації щодо правильного заповнення грантової заявки. | Юлія Ворошук , віце-президентка ГС «Органічна Україна», керівник органічного підприємства «ОСЬО – органічний ревінь та овочі з поля» (Київська область) |
| 13:30 | Завершення заходу. | |