



Swiss-Ukrainian Program "Higher Value Added Trade from the Organic and Dairy Sector in Ukraine"

Address: 535, 190, Kharkivske Shose Str., Kyiv, Ukraine, 02121

www.qftp.org

Підтримка надавачів послуг у наданні ефективних практичних консультацій та послуг для сприяння застосуванню належних практик, створенню доданої вартості та торгівлі шляхом надання малих грантів на конкурсній основі

Концептуальний підхід

Швейцарсько-українська програма "Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України" (далі - QFTP) в межах своєї діяльності підтримує приватні та державні установи молочного сектору у наданні ефективних практичних консультацій та послуг виробникам і переробникам молока, а також поширенні кращих практик та знань шляхом надання малих грантів на конкурсній основі.

Загальною метою QFTP є: сприяння сталій торгівлі, збільшенню та покращенню робочих місць шляхом посилення конкурентоспроможності та розвитку потенціалу малих і середніх підприємств (МСП) в органічному та молочному секторах через досягнення двох кінцевих результатів:

Кінцевий результат 1: Удосконалено нормативно-правову базу та приведено її у відповідність до законодавства ЄС, а також покращено бізнес-середовище

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 1, сприятиме розвитку потенціалу на державному рівні, зокрема, через підтримку у впровадженні та приведенні у відповідність до законодавства ЄС нормативно-правової бази в органічному та молочному секторах (Проміжний результат 1.1). На інституційному та секторальному рівнях увага буде зосереджена на зміцненні потенціалу та співпраці державних установ і приватних учасників виробничо-збутових ланцюгів задля ефективного дотримання та виконання вимог законодавства (Проміжний результат 1.2).

Кінцевий результат 2: Торговельний потенціал на внутрішньому та зовнішньому ринках продукції з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах підвищено

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 2, підвищить торговельний потенціал МСП на внутрішньому та експортному ринках (Проміжний результат 2.1) завдяки систематичному розвитку потенціалу із залученням державних та приватних постачальників послуг та об'єднань для сприяння застосуванню належних практик, створення доданої вартості та розвитку торгівлі (Проміжний результат 2.2).

Таким чином, QFTP буде підтримувати діяльність за наступними темами:

Тема 1: участь у міжнародних торговельних ярмарках, експортних заходах з фокусом на молоко та молочні продукти, та продовольчих виставках з метою підвищення впізнаваності українського молочного сектору на світовому ринку та посилення міжбізнесової взаємодії.

Тема 2: доступ до регулярної та актуальної ринкової інформації та надання інформаційно-аналітичної підтримки, що допоможе суб'єктам державного та приватного сектору у прийнятті рішень.

Тема 3: національні заходи та події, включаючи ярмарки та конкурси, ініційовані з метою сприяння внутрішній торгівлі молочними продуктами з вищою доданою вартістю від місцевих малих та середніх підприємств.

Тема 4: посилення ролі та внеску практично-орієнтованої сільськогосподарської освіти у підвищення компетентності та рівня обізнаності виробників молока, переробників та приватних надавачів послуг.

Тема 5: надання ефективних консультацій та послуг, які поширюють передовий досвід та знання серед виробників та переробників молока.

Тема 6: підвищення рівня обізнаності малих та середніх виробників, переробників та постачальників послуг щодо законодавчих вимог до безпечності харчових продуктів, здоров'я та благополуччя тварин, а також щодо фінансового менеджменту, моделей кооперації та можливостей фінансування.

Тема 7: спеціальна підтримка та надання послуг компаніям та організаціям, що відновлюються після завданих війною збитків. Підтримка надавачів послуг у молочному секторі в реалізації заходів, які сприятимуть відновленню МСП у постраждалих від воєнних дій та нещодавно деокупованих областях: Миколаївській, Херсонській, Запорізькій, Дніпропетровській, Одеській, Донецькій, Луганській. Надані послуги мають сприяти відновленню та покращенню ситуації в цільових регіонах, а також розширенню гуманітарних ініціатив Швейцарії з надання засобів гігієни для молочних ферм (більше інформації за посиланням: <https://minagro.gov.ua/news/shvejcariya-zbilshit-gumanitarnu-dopomogu-postrazhdalim-gospodarstvam-z-virobnictva-moloka-u-fokusi-pivdeni-ta-shidni-oblasti-ukrayini>).

З цією метою QFTP оголошує шостий конкурс заявок для підтримки надавачів послуг у ефективному практичному консультуванні та наданні послуг з метою сприяння застосуванню передового досвіду, доданої вартості та торгівлі шляхом надання малих грантів на конкурсній основі.

Критерії прийнятності:

Оскільки бюджет на цю діяльність обмежений, QFTP опрацює всі заявки, сформовані відповідно до критеріїв, але не може гарантувати, що всі вони будуть підтримані. Для того, щоб зробити процес визначення пріоритетності заявок прозорим, перелік критеріїв для визначення пріоритетності можна знайти в таблицях нижче. Таблиці складаються з самих критеріїв, більш детального пояснення кожного критерію та кількості балів з поясненням, які можна набрати, дотримуючись критеріїв. Максимальна кількість балів - 10. Всі критерії поділяються на три категорії: виключення, кваліфікація та ключові критерії ефективності. Звертаємо Вашу увагу, що заявка, яка не відповідає критеріям прийнятності (за цими критеріями заявка оцінюється в "0"), не буде розглядатися далі і не може бути підтримана в межах QFTP. Кваліфікаційні критерії розроблені для того, щоб оцінити заявки та визначити ті, які відповідають результатам та меті QFTP. QFTP залишає за собою право зв'язатися з надавачем послуг і запропонувати деякі зміни або додаткові заходи до заявленої діяльності.

Від одного постачальника послуг можна подати більше однієї заявки на одну або кілька конкретних тем. Кожна заявка буде розглядатися окремо і кількість пропозицій від одного постачальника послуг не може вплинути на остаточне рішення команди QFTP щодо жодної з них. Якщо один надавач послуг подає кілька пропозицій, він повинен бути впевнений, що терміни впровадження будуть дотримані.

Кожна заявка буде оцінена за бальною системою від найвищої до найнижчої. Загальна кількість відібраних заявок буде залежати від розподілу бюджету заявників із найбільшою кількістю балів. В результаті визначення пріоритетів всі надавачі послуг, які подали заявки, отримають електронного листа з відповіддю, з інформацією про рішення за результатом розгляду заявки.

Бюджет на заявлену діяльність та його затвердження:

Максимальна сума бюджету на одну заявлену діяльність, що може фінансована QFTP, не повинна перевищувати 4 000 швейцарських франків, що в гривневому еквіваленті становить орієнтовно 160 000 гривень.

Строки подання заявок:

- Останній день подачі заявок - 9:00, **03 листопада 2023 року**;
- Відповіді будуть надіслані **10 листопада** всім, хто подав свої заявки;
- **Діяльність має бути завершена та звіт має бути поданий до 31 травня 2024 р.**

Форма запиту:

Будь ласка, заповніть заявку за цим посиланням:
<https://forms.gle/onMWWEQEK96TnWha8>

У формі є поля для завантаження реєстраційних документів та детального бюджету. Якщо у вас виникли проблеми із завантаженням документів до форми, будь ласка, зв'яжіться з нами електронною поштою: ryta.lysenko@qftp.org

Таблиця 1. Критерії прийнятності

№	Критерій	Опис	Бали
1.	Заявник має бути зареєстрованою в Україні організацією, або суб'єктом господарювання (кооператив, товариство з обмеженою відповідальністю, приватне підприємство, ФОП тощо), що має добру репутацію та визнається відповідними українськими органами влади та	Пропозиції від заявників, які не можуть підтвердити свою офіційну реєстрацію як організації, або бізнес-об'єднання в Україні не будуть розглянуті.	1 – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації, або суб'єкта господарювання в Україні надані. 0 – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації або суб'єкта господарювання в Україні не надані.

	дотримується всіх правил цивільного та податкового законодавства.		
2.	Пропозиція має бути якісною (повнота, чіткість та простежуваність будуть враховані під час погодження заявок).	Кожна заявка повинна містити чітку назву діяльності, цілі та очікувані результати. Необхідно подати прозорий та детальний бюджет.	1 - пропозиція є чіткою та прозорою. Легко прослідкувати за ідеєю та зрозуміти результати. Бюджет є прозорим, детальним і поданий лише за шаблоном, наданим QFTP (див. Додаток 1); 0 - пропозиція є нечіткою, складною або неможливою для розуміння, або бюджет є непрозорим.
3.	Забезпечення сталості діяльності постачальниками послуг	Перевага надаватиметься тим видам діяльності, де надавачі послуг можуть забезпечити подальший розвиток та сталість діяльності, оновлення даних, матеріалів, контактів тощо після завершення підтримки QFTP.	1 - надавач послуг може гарантувати сталість діяльності після закінчення підтримки QFTP; 0 - сталість діяльності не гарантується.

Таблиця 2. Кваліфікаційні критерії

№	Критерій	Опис	Бали
1.	Надійність надавача послуг	Заявки від надавачів послуг, які продемонстрували здатність досягати результатів, включаючи звітність. Заявка містить підтвердження	2 - за позитивний досвід співпраці з QFTP; 1 - були успішно реалізовані заходи, подібні до наданих і заявці;



		Заявкам надавачів послуг, які не продемонстрували спроможність дотримуватися вимог договору та подавати відповідний звіт, може бути відмовлено у підтримці.	0 - відсутня інформація про організаційні можливості надавачів послуг.
2.	Здійснення діяльності	Перевага може бути надана заходам, які передбачають підготовку конкретних результатів (консультаційний звіт, відеоматеріали, методичні рекомендації, інформаційні документи, статті, забезпечено вільний доступ до навчальних та роздаткових матеріалів тощо), які можуть бути розповсюджені та використані цільовою аудиторією (цільовими аудиторіями).	2 - є конкретні результати, доступні для широкої громадськості; 1 - є конкретні результати, доступні для учасників діяльності; 0 - конкретні результати відсутні.
3.	Фінансові ресурси та відповідність критеріям	Щонайменше одна третина бюджету має складатися з ресурсів заявника або негрошового внеску, або від третіх сторін.	1 - щонайменше третина бюджету вноситься у вигляді негрошових внесків або інших джерел фінансування; 0 - діяльність фінансуватиметься лише за рахунок коштів QFTP

Таблиця 3. Ключові показники ефективності (KPI)

Критерій	Опис	Бали
Результативність діяльності	Перевага може бути надана заходам, які відповідають цілям та KPI:	2 - два і більше KPI досягнуто за результатами діяльності; 1 - принаймні один KPI досягнутий на основі результатів діяльності; 0 - немає зв'язку між цілями та KPI.
	1. Кількість операторів ринку харчових продуктів, які отримали користь від участі у торговельних фестивалях, експортних заходах з молочної тематики та виставках продуктів харчування	
	2. Кількість операторів ринку харчових продуктів, які скористалися новими та/або покращеними послугами, пов'язаними з належною виробничою практикою, доданою вартістю та торгівлею	
	3. Кількість операторів ринку харчових продуктів, які отримали конкретну підтримку для відновлення після воєнних дій та посилення додаткової гуманітарної допомоги від SDC та інших донорів і фондів для молочного сектору в деокупованих регіонах шляхом надання консультацій та послуг	
	4. Покращено доступ до актуальної ринкової інформації та інформаційно-аналітичної підтримки	
	5. Підвищено рівень обізнаність про важливість застосування належних практик, доданої вартості та торгівлі	

Звертаємо Вашу увагу, що принципи Програми не дозволяють використовувати кошти SECO для:

- виконання, у тому числі примусового, грошових та інших зобов'язань кредиторами (стягувачами), для яких Російська Федерація або такі особи є: громадянами Російської Федерації; юридичними особами, створеними та зареєстрованими відповідно до законодавства Російської Федерації;
- співробітництво з Російською Федерацією з метою здійснення будь-яких платежів (надання будь-яких послуг, виконання будь-яких робіт, продажу товарів тощо) на користь росіян, юридичних осіб, створених і зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації, а також юридичних осіб, створених і



zareєстрованих відповідно до законодавства України, в яких кінцевим бенефіціарним власником або власником частки 10 відсотків і більше є Російська Федерація, громадянин Російської Федерації або юридична особа, створена і zareєстрована відповідно до законодавства Російської Федерації;

- постачання військової допомоги Україні, її Збройним Силам, іншим військовим формуванням України, у тому числі для закупівлі товарів спеціального призначення, товарів для військово-технічного зміцнення або для розвитку сектору безпеки і оборони; вогнепальної зброї, боєприпасів, вибухових речовин, піротехнічних виробів, пороху тощо.



Додаток 1

Шаблон для бюджету

Назва діяльності								
Організація								
Сума внеску від програми QFTP, грн.								
Сума внеску від партнерських організацій								
ЗАГАЛЬНА сума проекту, грн.								
Статті витрат	Опис	Бюджет						
		Кількість	Вартість, грн.	Сума, грн.	Фінансування від програми QFTP, грн.	Фінансування за рахунок партнерських організацій	Фінансування за рахунок власних коштів	Разом, грн.
Всього								