

Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України»

Адреса: вул. Харківське шосе, 190, 535, м. Київ, Україна, 02121
www.qftp.org

Підтримка надавачів послуг у наданні ефективних практичних консультацій та послуг виробникам і переробникам молока, а також поширення кращих практик, підвищення рівня обізнаності, розвиток навичок та знань, у тому числі шляхом надання малих грантів на конкурсній основі

Концептуальний підхід

Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (далі - QFTP) в межах своєї діяльності підтримує приватні та державні установи молочного сектору з метою сприяння застосуванню кращих практик, створенню доданої вартості та розвитку торгівлі шляхом надання малих грантів на конкурсній основі.

Загальна мета QFTP: сприяння сталій торгівлі, збільшенню та покращенню робочих місць шляхом посилення конкурентоспроможності та розвитку потенціалу малих і середніх підприємств (МСП) в органічному та молочному секторах через досягнення двох кінцевих результатів:

Кінцевий результат 1: Удосконалено нормативно-правову базу та приведено її у відповідність до законодавства ЄС, а також покращено бізнес-середовище

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 1, сприятиме розвитку потенціалу на державному рівні, зокрема, через підтримку у впровадженні та приведенні у відповідність до законодавства ЄС нормативно-правової бази в органічному та молочному секторах (Проміжний результат 1.1). На інституційному та секторальному рівнях увага буде зосереджена на зміцненні потенціалу та співпраці державних установ і приватних учасників виробничо-збутових ланцюгів задля ефективного дотримання та виконання вимог законодавства (Проміжний результат 1.2).

Кінцевий результат 2: Торговельний потенціал на внутрішньому та зовнішньому ринках продукції з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах підвищено

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 2, підвищить торговельний потенціал МСП на внутрішньому та експортному ринках (Проміжний результат 2.1) завдяки систематичному розвитку потенціалу із залученням державних та приватних надавачів послуг та об'єднань для сприяння застосуванню належних практик, створення доданої вартості та розвитку торгівлі (Проміжний результат 2.2).

- Відповідно, QFTP буде підтримувати діяльність надавачів послуг за такими темами:
- **Тема 1:** Підвищення рівня обізнаності МСП про законодавчі вимоги щодо безпечності харчових продуктів, здоров'я та благополуччя тварин, а також учасників (державних інспекторів, уповноважених ветеринарів, лабораторних фахівців, приватних надавачів послуг та виробників і переробників молока) Програми контролю сирого молока (ПКСМ):

- роз'яснення законодавства та практичних аспектів впровадження ПКСМ та організація тренінгів щодо програмного забезпечення «Молочний модуль» (щонайменше серія з 5 регіональних заходів);
 - роз'яснення законодавчих вимог щодо благополуччя жуйних тварин під час утримання (щонайменше 5 онлайн-семінарів для операторів ринку, які утримують жуйних тварин);
 - демонстрація та пояснення практичного впровадження вимог щодо благополуччя великої рогатої худоби під час утримання (щонайменше 5 офлайн міжрегіональних семінарів для великих молочних господарств (один для господарств з декількох областей));
 - демонстрація та пояснення практичного впровадження вимог щодо благополуччя великої рогатої худоби під час утримання (щонайменше 5 регіональних офлайн-семінарів для малих молочних ферм);
 - демонстрація та пояснення практичного впровадження вимог щодо благополуччя дрібних жуйних тварин під час утримання (щонайменше 3 офлайн міжрегіональні семінари для козівничих та вівчарських господарств (один для господарств з декількох областей));
 - роз'яснення законодавчих вимог щодо благополуччя жуйних тварин під час забою (щонайменше 5 міжрегіональних онлайн-семінарів);
 - демонстрація та пояснення практичної впровадження вимог щодо благополуччя під час забою жуйних тварин та пов'язаних з цим операцій (щонайменше 5 офлайн міжрегіональних семінарів для боєнь (один для боєнь з декількох областей)).
- **Тема 2:** Заходи з підвищення рівня обізнаності про важливість доступності та регулярного споживання молока та молочних продуктів у Всесвітній день молока та Всесвітній день молока.
 - **Тема 3:** Діяльність з поширення знань та навичок з акцентом на застосуванні кращих практик для виробництва безпечного та високоякісного молока та молочних продуктів, розвитку торгівлі та створення доданої вартості.
 - **Тема 4:** Надання ефективних консультацій та послуг, що поширюють кращі практики та знання серед виробників та переробників молока.
 - **Тема 5:** Зміцнення та розширення можливостей демонстраційних навчальних центрів з виробництва, торгівлі та просування сиру.
 - **Тема 6:** Спеціальна підтримка та надання послуг компаніям, які відновлюються після завданих війною збитків, шляхом надання консультацій та послуг. Підтримка державних та приватних надавачів послуг у молочному секторі у впровадженні заходів, які сприятимуть відновленню та розвитку в областях, що постраждали від війни: Чернігівська, Дніпропетровська, Харківська, Херсонська, Київська, Сумська, Миколаївська, Запорізька, Одеська, Донецька та Луганська.

З цією метою QFTR оголошує конкурс пропозицій для підтримки надавачів послуг у наданні ефективних практичних консультацій та послуг виробникам і переробникам молока, а також поширенні кращих практик, підвищенні рівня обізнаності, розвитку навичок і знань за допомогою невеликих грантів на конкурсній основі.

Критерії прийнятності:

Оскільки бюджет на цю діяльність обмежений, QFTR опрацює всі заявки, сформовані відповідно до критеріїв, але не може гарантувати, що всі вони будуть підтримані. Для того, щоб зробити процес визначення пріоритетності заявок прозорим, перелік критеріїв для визначення пріоритетності можна знайти в таблицях нижче. Таблиці

складаються з самих критеріїв, більш детального пояснення кожного критерію та кількості балів з поясненням, які можна набрати, дотримуючись критеріїв. Максимальна кількість балів - 11. Усі критерії поділяються на три категорії: виключення, кваліфікація та ключові критерії ефективності. Звертаємо Вашу увагу, що заявка, яка не відповідає критеріям прийнятності (за цими критеріями заявка оцінюється в "0"), не буде розглядатися далі і не може бути підтримана в межах QFTP. Кваліфікаційні критерії розроблені для того, щоб оцінити заявки та визначити ті, які відповідають кінцевим та проміжним результатам QFTP. QFTP залишає за собою право зв'язатися з надавачем послуг і запропонувати деякі зміни або додаткові заходи до заявленої діяльності.

Від одного надавача послуг можна подати більше однієї заявки на одну або кілька конкретних тем. Кожна заявка буде розглядатися окремо і кількість пропозицій від одного надавача послуг не може вплинути на остаточне рішення команди QFTP щодо жодної з них. Якщо один надавач послуг подає кілька пропозицій, він повинен бути впевнений, що терміни впровадження будуть дотримані.

Кожна заявка буде оцінена за бальною системою від найвищої до найнижчої. Загальна кількість відібраних заявок буде залежати від розподілу бюджету заявників із найбільшою кількістю балів. У результаті визначення пріоритетів всі надавачі послуг, які подали заявки, отримають електронного листа з відповіддю, з інформацією про рішення за результатом розгляду заявки.

Бюджет на заявлену діяльність та його затвердження:

Максимальна сума бюджету на одну заявлену діяльність, що може бути фінансована QFTP, не повинна перевищувати 5 000 швейцарських франків.

Дати та терміни:

- Останній день подання заявок – **29 вересня 2025 року** (понеділок, 18:00 EET);
- QFTP оголосить результати **16 жовтня 2025 року**;
- **Діяльність має бути реалізована, а звіт поданий до 30 травня 2026 року.**

Будь ласка, заповніть заявку за цим посиланням:

<https://forms.gle/LWw4cxMoPZZXZy7UA>

У формі є поля для завантаження реєстраційних документів та детального бюджету. Якщо у вас виникли проблеми із завантаженням документів до форми, будь ласка, зв'яжіться з нами електронною поштою: viktor.dudich@qftp.org

Таблиця 1. Критерії прийнятності

№	Критерії	Опис	Бали
1.	Заявник має бути зареєстрованою в Україні організацією, або суб'єктом господарювання (кооператив, товариство з	Пропозиції від заявників, які не можуть підтвердити свою офіційну реєстрацію як	1 – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації або суб'єкта господарювання в Україні, надані.

	обмеженою відповідальністю, приватне підприємство, ФОП тощо), що має добру репутацію, визнається відповідними українськими органами влади та дотримується всіх правил цивільного і податкового законодавства.	організації, або бізнес-об'єднання в Україні не будуть розглянуті.	О – документи, які підтверджують офіційну реєстрацію організації або суб'єкта господарювання в Україні, не надані.
2.	Пропозиція має бути якісною (повнота, чіткість та простежуваність будуть враховані під час погодження заявок).	Кожна заявка повинна містити чітку назву діяльності, цілі та очікувані результати. Необхідно подати прозорий та детальний бюджет.	1 - пропозиція є чіткою та прозорою. Легко прослідкувати за ідеєю та зрозуміти результати. Бюджет є прозорим, детальним і поданий лише за шаблоном, наданим QFTR (див. Додаток 1); О - пропозиція є нечіткою, складною або неможливою для розуміння, або бюджет є непрозорим.
3.	Забезпечення сталості діяльності надавачами послуг	Перевага надаватиметься тим видам діяльності, де надавачі послуг можуть забезпечити подальший розвиток та сталість діяльності, оновлення даних, матеріалів, контактів тощо після завершення підтримки QFTR.	1 - надавач послуг може гарантувати сталість діяльності після закінчення підтримки QFTR; О - сталість діяльності не гарантується.

Таблиця 2. Кваліфікаційні критерії

№	Критерії	Опис	Бали
1	Надійність надавача послуг	Заявки від надавачів послуг, які продемонстрували здатність досягати	2 - за позитивний досвід співпраці з QFTR; 1 - були успішно



		результатів, включаючи звітність. Заявка містить додаткові підтвердження Заявкам надавачів послуг, які не продемонстрували спроможність дотримуватися вимог договору та подавати відповідний звіт, може бути відмовлено у підтримці.	реалізовані заходи, подібні до наданих і заявці; 0 - відсутня інформація про організаційні можливості надавачів послуг.
2	Здійснення діяльності	Перевага може бути надана заходам, які передбачають підготовку конкретних результатів (консультаційний звіт, відеоматеріали, методичні рекомендації, інформаційні документи, статті, забезпечено вільний доступ до навчальних та роздаткових матеріалів тощо), які можуть бути розповсюджені та використані цільовою аудиторією (цільовими аудиторіями).	2 - є конкретні результати, доступні для широкої громадськості; 1 - є конкретні результати, доступні для учасників діяльності; 0 - конкретні результати відсутні.
3	Фінансові ресурси та відповідність критеріям	Щонайменше одна третина бюджету має складатися з ресурсів заявника або негрошового внеску, або від третіх сторін.	2 - щонайменше третина бюджету формується за рахунок інших джерел фінансування; 1 - негрошовий внесок заявника або третіх осіб; 0 - діяльність



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

FiBL



Swiss Confederation
Швейцарська Конфедерація

			фінансуватиметься лише за рахунок коштів QFTP
--	--	--	--

Таблиця 3. Ключові показники ефективності (KPI)

Критерії	Опис	Бали
Результативність діяльності	Перевага може надаватися діяльностям, які спрямовані на досягнення цілей та KPI:	2 - внесок у виконання двох і більше KPI досягнуто за результатами діяльності; 1 - внесок у виконання принаймні одного KPI досягнуто на основі результатів діяльності; 0 - немає зв'язку між цілями та KPI.
	1. Кількість операторів ринку, які отримають вигоду від участі в торгових фестивалях, заходах, присвячених експорту молочної продукції, та виставках харчових продуктів	
	2. Кількість операторів ринку, які отримають вигоду від нових та/або вдосконалених послуг, пов'язаних з належною практикою виробництва та виготовлення, доданою вартістю та торгівлею	
	3. Кількість операторів ринку, які отримають вигоду від конкретної підтримки для відновлення після воєнних збитків та у регіонах, що постраждали від війни, шляхом надання консультацій та послуг	
	4. Покращено доступ до актуальної ринкової інформації,	

Критерії	Опис	Бали
	інформаційно-аналітичної підтримки	
	5. Підвищення рівня обізнаності про важливість застосування належних практик, створення доданої вартості та торгівлі	
	6. Кількість виробників молока та пунктів заготівлі молока, які регулярно беруть участь у ПКСМ	
	7. Покращено технічні навички та знання для впровадження нормативних актів у сфері безпеки харчових продуктів, здоров'я тварин та благополуччя тварин (кількість людино/днів представників компетентних органів на тренінгах/семінарах)	

Звертаємо Вашу увагу, що принципи Програми не дозволяють використовувати кошти SECO для:

- виконання, у тому числі примусового, грошових та інших зобов'язань кредиторами (стягувачами), для яких Російська Федерація або такі особи є: громадянами Російської Федерації; юридичними особами, створеними та зареєстрованими відповідно до законодавства Російської Федерації;
- співробітництво з Російською Федерацією з метою здійснення будь-яких платежів (надання будь-яких послуг, виконання будь-яких робіт, продажу товарів тощо) на користь росіян, юридичних осіб, створених і зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації, а також юридичних осіб, створених і зареєстрованих відповідно до законодавства України, в яких кінцевим бенефіціарним власником або власником частки 10 відсотків і більше є Російська Федерація, громадянин Російської Федерації або юридична особа, створена і зареєстрована відповідно до законодавства Російської Федерації;
- постачання військової допомоги Україні, її Збройним Силам, іншим військовим формуванням України, у тому числі для закупівлі товарів спеціального призначення, товарів для військово-технічного зміцнення або для розвитку сектору безпеки і оборони; вогнепальної зброї, боєприпасів, вибухових речовин, піротехнічних виробів, пороху тощо.

Додаток 1

Шаблон для бюджету

Назва діяльності								
Організація								
Сума внеску від програми QFTR, грн								
Сума внеску від партнерських організацій								
Загальна сума проекту, грн.								
		Бюджет						
Статті витрат	Опис	Кількість	Вартість, грн	Сума, грн	Фінансування від програми QFTR, грн	Фінансування за рахунок партнерських організацій	Фінансування за рахунок власних коштів	Разом, грн
Усього								