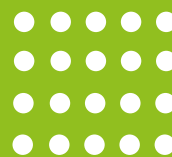


Рейтинг
«Топ-20
провідних
органічних
брендів України»

+ Новинки ринку

+ Експортні історії



Лідери органічного ринку 2025



Дунайський
Аграрій

Старий Порицьк
purely organic



МІЛ'ФАР
чай чистої душі



фермерське господарство
Агро Стариця



ОРГАНІЧНА
ТЕПЛИЦЯ
приватне підприємство



NATURE GREEN

Мета проєкту

— підвищити впізнаваність українських органічних брендів, зміцнити довіру споживачів до сертифікованих органічних продуктів через публічне визнання та посилити поінформованість про офіційне маркування органічної продукції.

Журі рейтингу



**Сергій
Галашевський**

генеральний директор
ТОВ «Органік Стандарт»



**Ігор
Кравченко**

місцевий керівник швейцарсько-української програми
«Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному
та молочному секторах України» (QFTP)



**Катерина
Шор**

менеджерка проєктів Інформаційного центру
«Зелене досьє», членкиня правління
ГС «Органічна ініціатива»



**Олександр
Пазинюк**

керівник проєктів
компанії МХП



**Андрій
Коняшин**

виконавчий директор
Федерації органічного руху
України



Одним із інструментів досягнення цієї мети стало створення Instagram-сторінки

«Їжа свідомих»

— простору, де формуватиметься спільнота відповідальних споживачів, які бачать у їжі не просто щоденну потребу, а усвідомлений вибір, пов'язаний із турботою про довкілля та власне здоров'я.

Сторінка стане джерелом актуальної та перевіреної інформації про:

- переваги споживання органічної продукції;

- українських органічних виробників та їхні господарства та підприємства ;

- новинки органічного ринку;

- способи розпізнавання сертифікованих органічних продуктів та місця їх придбання;

- факти про органічне виробництво та його вплив на довкілля;

- промоакції, фестивалі та ярмарки, де можна скуштувати органічну продукцію.



Методика оцінювання

Аналітичні дані **+** незалежне оцінювання журі

Критерії оцінювання

Обсяги реалізованої продукції

загальна кількість проданих органічних товарів у тоннах.

Оціночна вартість продажів

орієнтовний фінансовий обсяг реалізації продукції в гривнях.

Розвиток асортименту

ширина продуктового портфеля, наявність інноваційних позицій, різноманітність категорій.

Представленість у торговельних мережах

присутність у національних та локальних мережах, доступність продукції для споживачів.

Маркетингова та комунікаційна активність

якість та регулярність ведення соцмереж, рекламні кампанії, участь у виставках, репутаційні комунікації.

Внутрішній ринок



1 місце

— бренд органічної молочної продукції повного циклу, що контролює шлях продукту від вирощування кормів до готової лінійки на полиці. Турбота про тварин, чисті рецептури та прозоре виробництво забезпечують стабільно високу якість. Асортимент бренду охоплює молоко, йогурти, сметану, кисломолочний сир, тверді й м'які сири та безлактозні позиції. «Organic Milk» формує культуру свідомого споживання та широко представлений у



Дунайський
Аграрій

2 місце

— органічний бренд із широкою лінійкою продуктів для щоденного меню. У портфелі — органічні кавуни, дині, яблука, овочі, трави, зернові культури, а також продукти переробки: соки, пасти, пастила та сушені фрукти. Бренд першим в Україні почав вирощувати органічні персики й нектарини та створив перший у світі органічний кубічний кавун. Окрім цього, «Дунайський Аграрій» виробляє органічні яйця та м'ясо бройлера, доповнюючи базовий щоденний раціон натуральними продуктами. Продукцію бренду можна знайти в національних торговельних мережах



або замовити онлайн.

Старий Порицьк
— purely organic —

3 місце

— бренд органічної молочної та зернової продукції повного циклу. Господарство самостійно вирощує сировину, утримує власне стадо та контролює всі етапи виробництва, що забезпечує стабільну якість і прозоре походження кожного продукту. Під брендом представлено широкий асортимент органічних молочних продуктів і круп — від молока, йогуртів і твердих сирів до круп та борошна. Продукцію бренду можна придбати в мережі магазинів Сільпо або замовити онлайн на сайті виробника. Лучани мають додаткову можливість придбати продукцію «Старий Порицьк» у фірмових магазинах бренду — Moloko Premium Food за адресами: вул. Привокзальна, 12а, вул. Рівненська, 25 Д



4 місце

Бренд «Сквиранка» спеціалізується на переробці зерна та виробництві круп, пластівців і борошна. У лінійці представлені як звичайні продукти, так і органічна серія, що налічує близько восьми позицій. До неї входять органічні крупи, пластівці та борошно, створені з ретельно відібраної сировини та з простим, природним складом. Продукції бренду можна придбати у торговельних мережах



а також у магазинах здорового харчування та спеціалізованих органічних крамницях.





5 місце

«Екород» — бренд органічних бакалійних продуктів із понад 50 позиціями в асортименті: крупи, борошно, пластівці, олії, кукурудзяні палички, рисові хлібці тощо. Усі продукти створені з мінімальним втручанням, мають простий склад і природний смак.

Продукцію бренду можна придбати у торговельних мережах



а також у спеціалізованих магазинах здорового харчування.

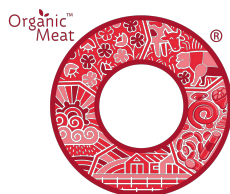


6 місце

ТОВ «Мольфар Еко» (ТМ «Mol'far») — український бренд, заснований у 2016 році, що спеціалізується на виробництві високоякісних органічних продуктів, глибоко вкорінених у традиціях та природі Українських Карпат. Філософія бренду наслідує мольфарство — глибоке розуміння та відверті стосунки з природою, мінімалізм та відмова від надлишковості заради тривалого збереження довкілля та добра людства. Продукції бренду можна придбати у торговельних мережах



або замовити онлайн.



7 місце

Єдиний в Україні виробник органічної яловичини, телятини та свинини з повним закритим циклом: від вирощування тварин і власних кормів до переробки. У лінійці — свіже м'ясо, органічні ковбаси й сосиски, пельмені зі свининою та яловичиною і вареники з картоплею, лівером чи кисломолочним сиром. Компанія також виготовляє халяль-продукцію за всіма вимогами стандарту. Продукцію бренду можна придбати у торговельних мережах



8 місце

Фермерське господарство «Домашня курочка» під торговою маркою «Organic Chicken» спеціалізується на виробництві високоякісних органічних курячих харчових яєць. Розташоване в Житомирській області, це сучасне господарство дбає про благополуччя свого поголів'я, забезпечуючи вільний вигул курей та їхнє харчування органічними кормами та вітамінами. «Домашня курочка» втілює філософію «органічні яйця курячі — від щасливих курей до щасливих людей». Яйця, як білі, так і коричневі, фасуються у зручні лотки по 10 штук та виробляються відповідно до найвищих стандартів органічного виробництва. Органічні курячі яйця Organic Chicken можна придбати у торговельних мережах





9 місце

Galeks Agro — бренд органічних продуктів повного циклу, який поєднує вирощування зернових культур, тваринництво та переробку власної сировини. У лінійці бренду є крупи, пластівці, борошно, мед і волоські горіхи, створені на базі власного господарства. Контроль усіх етапів виробництва дозволяє Galeks Agro забезпечувати стабільну якість продукції та прозоре походження кожного продукту. Продукцію бренду можна придбати у торговельних мережах

Auchan **goodwine** **WINETIME** **Фора** **Велика київська** **MetaMarket** **ЕПІЦЕНТР** **ТАВРІЯ В**

а також у спеціалізованих магазинах здорового харчування.



10 місце

ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД» — це виробник бакалійної продукції з Полтавщини, що спеціалізується на переробці зернових культур. Унікальність компанії, що працює під брендом Kozub Organic, полягає у використанні виключно сертифікованої сировини українського походження та дбайливій переробці, яка максимально зберігає природну користь зерна. Компанія дотримується принципів чистого виробництва, не додаючи жодних домішок, ароматизаторів чи консервантів. Kozub Organic — це вибір для споживачів, які цінують натуральність, прозорість та довіру до бренду.



11 місце

GARNA ORGANICA — бренд органічної соняшникової олії, що виробляється з преміального насіння методами органічного землеробства та має європейські та американські сертифікати якості. GARNA ORGANICA багата на вітамін Е (потужний природний антиоксидант) та омега-9 жирні кислоти (що підтримують роботу серця й мозку) і саме тому ідеально підходить для збалансованого здорового харчування. Лінійка бренду включає два продукти:

- For Salads — нерафінована олія холодного віджиму для салатів, соусів і легких страв
- For Frying — рафінована олія, що ідеально підходить для смаження навіть при високих температурах, а також для запікання чи маринування. Придбати продукцію можна у торговельних мережах

goodwine **WINETIME** **Сільно** **NOVUS** **Фора** **Auchan** **MetaMarket** **ROZETKA** **КЛАСС**

12 місце



«Стодола» — сімейний бренд органічної консервації з Миколаївщини, який працює за повним циклом: від вирощування овочів до готового продукту в банці. Історія бренду почалася 11 років тому з волонтерської ініціативи — родина вирощувала овочі для воїнів АТО, а з часом перетворила це на ферму, що дбайливо ставиться до кожного врожаю. Сьогодні «Стодола» пропонує близько 50 органічних позицій: соуси, лечо, овочі-гриль, мариновані та квашені овочі, томати у власному соку, овочеві чипси, джеми, соки та пастеризовані соуси — усе зі збереженим «літнім смаком». Придбати продукцію бренду можна у торговельних мережах

Auchan **goodwine** а зовсім скоро — і в **Сільно**





13 місце

BigBlue — торгова марка сільськогосподарського кооперативу «Ягідки», що спеціалізується на вирощуванні органічної лохини поблизу Києва. Господарство, засноване у 2016 році, є флагманом органічного виробництва лохини в Україні, вирощуючи 6 сортів ягоди з кінця червня до середини вересня. Продукція BigBlue відзначається унікальністю: це найбільша лохина, вирощена органічним способом в Україні, що офіційно зафіксовано як рекорд у 2021 році. Вона є солодшою за неорганічні аналоги. Основні канали збуту включають гуртові та роздрібні продажі, онлайн-замовлення та експорт.



14 місце

«Осьо» — органічний бренд, що вирощує овочі, фрукти, ягоди, зелень та пряні трави на невеликому фермерському господарстві. Асортимент охоплює як базові сезонні позиції, так і унікальні культури, зокрема фірмовий ревінь, який став візитівкою бренду. Вирощування ведеться з особливою увагою до ґрунтів, біорізноманіття та природних циклів, що забезпечує чистий смак і високу якість продукції. «Осьо» працює на внутрішній ринок: постачає продукцію в мережі супермаркетів, ресторани та напряму кінцевим споживачам, формуючи культуру вибору якісних органічних інгредієнтів для домашньої кухні.



15 місце

Фермерське господарство Олексія Трегубова «Агро Стариця», засноване у 2012 році на Київщині, динамічно розвивається, пропонуючи широкий асортимент сертифікованої органічної продукції. Розпочавши з вирощування органічних ягід, господарство значно розширило свої пропозиції. Сьогодні «Агро Стариця» пропонує широкий спектр органічної продукції: від свіжих та заморожених ягід (лохина, полуниця, малина, ожина, жимолость, смородина) та фруктів (яблука, черешні, вишні, обліпіха, горобина) до різноманітних овочів та зелені (огірки, помідори чері, баклажани, перець, цукіні, кабачки, цибуля порей, гарбузи, редька, томати, фенхель, кольрабі). Усі культури вирощуються відповідно до високих стандартів органічного виробництва, що еквівалентні законодавству ЄС, що підтверджено сертифікацією ТОВ «Органік Стандарт». Продукти «Агро Стариця» доступні в торговельних мережах

goodwine



фора

NOVUS



16 місце

«Світовоч» — бренд органічних овочів та зелені, який працює за пермакультурним підходом. На сімейній фермі кожній рослині приділяють максимум уваги, завдяки чому продукція зберігає природний смак і високу якість. У лінійці бренду — сезонні та цілорічні овочі, зелень і салатні культури. Продукцію «Світовоч» можна замовити у онлайн-магазині бренду та отримати свіжі органічні овочі безпосередньо з ферми.





17 місце

ТОВ «Фемілі Гарден», що працює під торговою маркою «Family Garden», з 2017 року займається вирощуванням, сортуванням, пакуванням та реалізацією органічної лохини. Компанія володіє однією з найбільших у Європі плантацій органічної лохини площею 155 гектарів, розташованою в селі Катюжанка Вишгородського району Київської області. Надсучасне обладнання для товарної обробки свіжих ягід розміщене в селі Юрівка Макарівського району. «Фемілі Гарден» активно просуває свій продукт під власною торговою маркою, забезпечуючи здорове харчування для дітей та дорослих на українському ринку. Висока якість продукції підтверджується численними міжнародними сертифікатами, такими як EU Organic Regulation, GlobalGAP, GRASP, SMETA та BRC.



18 місце

Organic Terra — єдиний бренд в Україні, що спеціалізується на цілорічному вирощуванні органічних тепличних овочів. У власному тепличному комплексі в Харківській області бренд вирощує органічні огірки, томати, чері та коктейльні помідори, використовуючи інноваційний підхід до вирощування: натуральний полив дощовою та талою водою, екологічне опалення та мінімальне втручання в процес росту. Овочі Organic Terra доступні в торговельних мережах



спеціалізованих органічних магазинах, а також для замовлення з доставкою по Україні — це зручна можливість отримувати свіжі органічні овочі незалежно від сезону.



19 місце

ТОВ «Фабрика Біо Продуктів» є провідним виробником продуктів з рослинних інгредієнтів, які представлені під торговою маркою Alive. Компанія, заснована у 2018 році, поставила собі за мету створювати функціональні, поживні та натуральні продукти, що повністю виключають використання інгредієнтів тваринного походження. Бренд має лише одну органічну позицію — сир «Тофу». Він створений без молока — з сертифікованої органічної сої, без ГМО, консервантів і будь-яких тваринних компонентів. Придбати його можна у торговельних мережах



20 місце

Nature Green — бренд органічних екзотичних грибів, що працює у Карпатському регіоні та вирощує продукцію за унікальною технологією повного закритого циклу. Команда самостійно виробляє субстрат, контролює всі етапи вирощування та підтримує оптимальні умови, завдяки чому гриби мають натуральний смак, чистий склад і стабільну якість.

Бренд є єдиним в Україні, хто спеціалізується на органічних екзотичних грибах, і пропонує їх виключно у свіжому вигляді. Основний напрям діяльності — експорт, однак частина продукції представлена і на внутрішньому ринку через супермаркети. Продукцію Nature Green можна знайти в Києві у мережах:



А мешканці Ужгорода знаходять їх у локальних магазинах.



Новинки ринку 2025



В'ялена диня від «Дунайського аграрія» —

солодкий смак літа без цукру,
консервантів та барвників.



Дунайський
Аграрій

**HROOM
ROOM**



Гріссіні, чипси, солодка соломка та хлібці різних смаків від HroomRoom

Без барвників, консервантів
і білого цукру та лактози —
лише смак і легкість.



Топлене масло ГХІ від Organic Milk

Виготовлене з вершків
органічного коров'ячого
молока ґатунку «екстра».




Екород[™]
натуральний огоро́д



Чотири види хлібців від «Екород»

Рисові, рисові з льоном,
мультизлакові та гречані.



Новинки ринку 2025



Мінісосиски з телятини від Organic Meat —

лише органічне
м'ясо та спеції.



Нові позиції чаїв у пакетованому форматі від Travka:

«Альпійський луг», «М'ята»
та «Колекція смаків»
(мікс пакетиків різних смаків).



Чотири види пакетованих чаїв від Mol'far:

«Кримський з лавандою»,
«Наддніпрянський з липою»,
«Прикарпатський хвойний»,
«Слобожанський ягідний»



Експортні історії



O'Meat

виходить на
ринки Молдови
та Німеччини

Як це вдалося?

Ключ до успіху — диверсифікація асортименту та довіра, побудована на сталому партнерстві.

Бренди Organic Milk та Organic Meat входять до групи компаній Galeks Agro. Спершу імпортерам представили органічну молочну продукцію Organic Milk. А вже згодом, коли співпраця зміцнилася, партнери зацікавилися й м'ясною органічною лінійкою — так на міжнародному ринку з'явилася можливість розширити пропозицію українських органічних продуктів.

Сьогодні варені та напівкопчені ковбаси, а також сардельки та сосиски з птиці від O'Meat (експортний бренд) можна придбати у Молдові та Німеччині.



**Український
органічний мед**

на полицях Швеції
та Норвегії

Як це вдалося?

Ключ до зростання — активна присутність на виставках і системна робота з великими ритейлерами.

Навесні 2024 року компанія «Мед України» взяла участь у GastroNord — провідній міжнародній виставці харчової промисловості Північної Європи. Невдовзі після заходу відбулися перші поставки органічного меду на шведський ринок. Продукція швидко сподобалася споживачам, тому обсяги експорту були розширені — зокрема й на ринок Норвегії.

Як результат, на сьогодні два види українського органічного меду вже доступні у більш ніж 1500 магазинах мереж Coop, Meny, Kiwi та ICA.

У лінійці — органічна акація та медовий десерт із органічної акації з органічним волоським горіхом.

Експортні історії



Чай Mol'far у Японії

Як це вдалося?

Українка, яка проживає в Японії, побачила бізнес-можливість: представити на місцевому ринку трав'яні чаї з України.

Вона зв'язалася із засновником бренду Євгеном Гончаренком — і вони почали співпрацю з постачання чаю до Японії.

Ключ до експорту — сертифікація

Mol'far на момент бізнес-пропозиції вже мав канадський сертифікат для органічної продукції, який також визнається в Японії.

Це дозволило швидко запустити експорт — і вуаля, перша партія чаю вже на японському ринку.



Молочна продукція Organic Milk у Канаді

Як це вдалося?

Бренд уже кілька років системно експортує свої органічні сири до Італії, Німеччини, ОАЕ, США та Молдови.

Цьогоріч, завдяки рекомендаціям логістичного партнера, українська органічна молочна продукція з'явилася ще й у Канаді.

Відтепер органічне вершкове масло, кисломолочний сир та тверді сири можна придбати за океаном — більш ніж за 7500 км від України.

Експортні історії



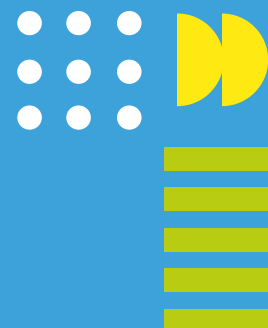
Як це вдалося?

Завдяки новим партнерствам, які Galeks-Agro змогли вибудувати після участі у міжнародній виставці.

У 2025 році компанія представила свою продукцію на Anuga в Німеччині — одній із найбільших світових виставок харчових продуктів та напоїв, що раз на два роки збирає під одним дахом провідних виробників, імпортерів, баєрів та покупців з усього світу.

За результатами участі у виставці Galeks-Agro відправили першу партію спельтового борошна — цільнозернового та вищого ґатунку — до ОАЕ, де з нього виготовляють випічку в одній із місцевих кондитерських.

Спельта — одна з ключових культур компанії.



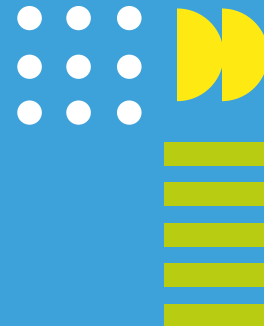
Партнери

ОРГАНІЧНА
ІНІЦІАТИВА

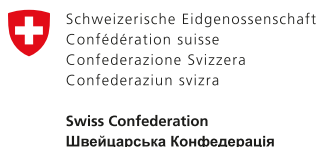
Громадська спілка «Органічна ініціатива»

— провідна незалежна громадська організація та бізнес-об'єднання, що розвиває органічний сектор України як на внутрішньому ринку, так і на зовнішніх ринках. Бізнес-об'єднання є драйвером популяризації української органічної продукції та консолідатором широкого кола стейкхолдерів органічного ринку: від операторів та бізнес-спільнот до громадських організацій, органів сертифікацій, надавачів послуг і міжнародних партнерів.





Партнери



Швейцарсько-українська програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP)

Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP) фінансується Швейцарією та впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Програма реалізується в Україні протягом 01.07.2023–30.06.2026 років.

Загальна мета QFTP – сприяти сталій торгівлі, збільшенню та покращенню робочих місць шляхом посилення конкурентоспроможності та розвитку потенціалу малих і середніх підприємств в органічному та молочному секторах через досягнення двох кінцевих результатів:

- Вдосконалена та приведена у відповідність до законодавства ЄС нормативно-правова база і покращене бізнес-середовище
- Підвищено торговельний потенціал продукції з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Бенефіціари та реципієнти:

Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України,
Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.
Також реципієнтом є державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту».

Цільові групи:

малі та середні підприємства (виробники, переробні підприємства), громадські організації та надавачі послуг в органічному та молочному секторах, а також відповідні державні установи.

Контактна інформація:

Ігор Кравченко, Місцевий керівник Програми
Тел. +38 050 313 98 27; +38 098 819 39 87
E-mail: info@qftp.org Вебсайт: www.qftp.org





Рейтинг «Топ-20 провідних органічних брендів України» у 2025 році організований громадською спілкою «Органічна ініціатива» за підтримки Швейцарії в межах швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP), що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Відповідальність за зміст цього матеріалу несе виключно автор(и). Точка зору автора(ів) не обов'язково відображає погляди SECO, FiBL, SAFOSO AG.

Грудень 2025 року, м. Київ, Україна

